

جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الإعلام والاتصال

المستوى: ماستر 2

تخصص: السمعى البصري

الإجابة النموذجية لامتحان التعويضي في مقياس النقد الإذاعي والتلفزيوني

يتميز أسلوب طرح الأسئلة في البرنامج بكونها: (4ن)

1. أسئلة مركبة - تحتوي على غموض - توجيه غير مباشر - التحكم في النقاش - مداخلات غير متوازنة.

2. يمكن رصد عدة مؤشرات دالة على التوجيه غير المباشر للرأي العام، من بينها: (4ن)

- الترتيب الانتقائي للمواقف والآراء حيث يتم إبراز بعض الآراء أكثر من غيرها عبر الزمن المخصص لها أو موقعها داخل الحلقة .
- غياب الإشارة إلى مصادر دقيقة للأحداث ما يحد من إمكانية التحقق، ويجعل المتلقي يعتمد على سرد البرنامج كحقيقة جاهزة .
- استخدام المؤثرات السمعية والبصرية في الافتتاح مثل الموسيقى التصويرية والتصوير السريع، التي تخلق شحنة عاطفية تمهد لتلقي معين للأحداث.

3. طريقة تقديم الأحداث والوقائع السياسية والفصل بين المعلومة والرأي يتم تقديم الأحداث السياسية في البرنامج من خلال: (4ن)

سرد إعلامي مختلط يجمع بين الوقائع والتعليقات، غياب التمييز الواضح بين المعلومة الخبرية والرأي التحليلي، إدماج الرأي ضمن عرض الحدث دون فصل منهجي هذا الأسلوب لا يسمح بفصل واضح بين ما هو خبر موضوعي وما هو تأويل أو موقف سياسي وبالتالي، يصبح المتلقي عرضة لتلقي الرأي على أنه حقيقة، خاصة في ظل غياب التوثيق.

4. خطوات عملية لفهم الرسالة الحقيقية للبرنامج يمكن للمتلقي الواعي اتباع مجموعة من الخطوات النقدية، من أهمها: (4ن)

تحليل الخطاب الإعلامي بدل الاكتفاء بالمضمون الظاهر الانتباه إلى ترتيب الفقرات والضيوف ودلالاته،
التمييز بين الوقائع والآراء الشخصية تجاهل التأثير العاطفي للمؤثرات السمعية والبصرية مقارنة المحتوى
مع مصادر إعلامية أخرى مستقلة هذه الخطوات تعزز من الاستقلالية الفكرية وتحد من التأثير
الإيديولوجي غير المعلن .

5. يمكن تقييم البرنامج على أنه يساهم في: (4ن)

- ✓ تشكيل الوعي السياسي
- ✓ التأثير الإعلامي في مواقف المتلقي
- ✓ الإقناع غير المباشر
- ✓ تأطير المتلقي وتغيير وجهات نظره