

الفوج:

المدة: ساعتان

اولی ماسٹر تسویق سیاحی

الأسئلة:

يتوقف نجاح التسويق الفندقي وتحقيق أهدافه المختلفة على عدد من العوامل المهمة، يتمثل

أشياء: هناك العديد من المقومات التي تتكون من وجودها للعلماء
 فحاج: المستويين، المستويين
 1- التمييز بين المستويين: يتم في أشكال حركات هندسية مختلفة
 2- التمييز بين المستويين: يتم في أشكال هندسية مختلفة
 3- التمييز بين المستويين: يتم في أشكال هندسية مختلفة
 4- التمييز بين المستويين: يتم في أشكال هندسية مختلفة
 5- التمييز بين المستويين: يتم في أشكال هندسية مختلفة
 6- التمييز بين المستويين: يتم في أشكال هندسية مختلفة
 7- التمييز بين المستويين: يتم في أشكال هندسية مختلفة
 8- التمييز بين المستويين: يتم في أشكال هندسية مختلفة
 9- التمييز بين المستويين: يتم في أشكال هندسية مختلفة
 10- التمييز بين المستويين: يتم في أشكال هندسية مختلفة

تتحدد جودة الخدمات الفندقية بناء على عدة أبعاد رئيسية من بينها (الاعتمادية، الملموسية، الاستجابة الأمان، والتعاطف) ولتحقيق هذه المعايير تعتمد الفنادق على أنظمة تصنيف عالمية تهدف إلى ضمان الجودة والتميز. أذكر نظامين دوليين لتقييم جودة الخدمات الفندقية مع الشرح .

Forbes -
Leading Hotels of the World (LHW) -
I.S.O. -
P.L.Q.A. -

تعد الموسمية من بين أبرز التحديات التي تواجه النشاط الفندقى. حلل في شكل مقال الاستراتيجيات التي تعتمد عليها الفنادق لمواجهة هذه المشكلة. (مقدمة عرض خاتمة) .

يكون الحماية على شكل مقالة (مقدمة

وخبرية وجامعة) يتناول فيها الطالب

كل عنصر من عناصر المذبح السويقة

منها إلى السطوح بالترتيب للقيام التالية :

1- المذبح : اجراء تغذيات ولصقات

على الحمايات كقائمة

2- المذبح : سويقة (ل يتم انصاف

المذبح بـ كقائمة

3- تعديل توقيت ومكان تقديم الكمية

4- اكمال البيانات لتتم رتبة كقائمة

كما ان هناك تغذيات وحسابات على عناصرهم

المذبح السويقة كقائمة

(الاجراء ، العمليات والسلسلة المراحل)