

السؤال الأول (4ن): تلعب وسائل الإعلام دورا حاسما في التنشئة الاجتماعية la socialisation للأفراد. كيف ذلك؟

- نقل حجم كبير من المعلومات، المعارف، الحقائق والأخبار الخاصة بمجتمع معين. (1ن)
- تقديم برامج تتضمن قيم، معايير، عادات وتقاليد المجتمع الذي ينتمي إليه الأفراد. (1ن)
- صناعة الرأي العام وبناء اتجاهات وآراء الناس بخصوص مواضيع مختلفة من حياتهم اليومية. (1ن)
- تشجيع سلوكات معينة لدى المتلقين (السلوك العدواني، ممارسات اجتماعية، عادات الأكل واللباس). (1ن)

السؤال الثاني (4ن): كثيرا ما يتفاجأ الأولياء بكلام أحد الجيران أو شخص غريب جاء ليشتكى من عمل غير مقبول اجتماعيا (سب، سرقة فواكه من بستان، رمي الحجارة على السيارات المارة، ...) قام به ابنه، المؤدب والمهادئ عادة، بمعية أقرانه. كيف يفسر علماء النفس الاجتماعيون هذا السلوك غير المعتاد من هذا الابن؟

- التأثير الاجتماعي لأقرانه وإمكانية معاقبتهم له (الاقصاء الاجتماعي، السخرية، إلخ) (2ن)
- عندما يقوم الفرد بسلوك سيء مع أفراد جماعة لم يعتد القيام به بمفرده يكون ذلك بسبب المسؤولية المتقاسمة مع أفراد جماعته وبالتالي إدراك أقل لحجم العواقب المترتبة عن سلوكه. (2ن)

السؤال الثالث (6ن): هناك متغيرات بـسيكو- سوسيولوجية تتدخل أثناء عملية الاتصال. أذكرها وقدم مثالا عن كل متغير.

- المتغيرات البسيكولوجية (1ن) المثال المقدم (1ن)
- المتغيرات المعرفية (1ن) المثال المقدم (1ن)
- المتغيرات الاجتماعية (1ن) المثال المقدم (1ن)

السؤال الرابع (6ن): يتدخل النظام التصوري للمتواصلين في وضعيات التواصل من خلال مجموعة من العناصر. أذكرها وعرفها.

- يتدخل النظام التصوري للمتواصلين في وضعيات التواصل من خلال ثلاثة عناصر أساسية هي:
 - تصور الذات (1ن): وهي الصورة التي يقيمها الفرد عن ذاته. (1ن)
 - تصور الآخر (1ن): وهي الصورة التي يقيمها الفرد عن الآخر، شخصيته، وضعه، مكانته، أدواره الاجتماعية وكفاءاته. (1ن)
 - تصور المهمة (1ن): يشرع الفرد في بعض أنماط المساعي المعرفية (نمط التفكير) بحسب الصورة التي يقيمها عن المهمة التي سيقوم بها. (1ن)