

الإجابة النموذجية في مقياس الصحافة المتخصصة في الجزائر

قسم الإعلام والاتصال

المستوى والتخصص: ماستر 2- الصحافة المطبوعة والإلكترونية-

الجواب الأول:

- كانت تكثر من استخدام الصور أكثر من النصوص مع التركيز على جسد المرأة والعناوين المثيرة تناولت عدة مواضيع منها الرجل المرأة الفن الموضة المظاهر التجميل والطبوهات البعيدة عن ذوق المجتمع الجزائري. 2ن

- اتخذت شكل من اشكال الصحافة الصفراء تهدف الى إرساء ثقافة الاستهلاك وتقليد المرأة الاجنبية 2ن

الجواب الثاني:

مع نهاية السبعينات اتمت الجزائر بناء مختلف هياكلها السياسية فحدث توجه نحو ضرورة توظيف وسائل الاعلام في مختلف الأنشطة الاقتصادية حيث توجهت وسائل الاعلام نحو دعم سياسة التنمية الاقتصادية عن طريق التعريف بامكانيات البلاد الاق وتجنيد الطاقات البشرية ومتابعة مختلف مراحل تنفيذ البرامج التنموية، ومع المخطط الخماسي من 85 / 89 تم التشديد على دور الإعلام الاق وأكد المخطط أن جزءا من الاستثمارات في مجال الاعلام تصرف في هذا الاتجاه من خلال توسيع شبكات الاعلام الاق وتم اصدار أول مجلة في ميدان الاق وهي مجلة " أحداث اقتصادية". 2ن

وبعد أحداث 1988 ركزت وسائل الاعلام على المواضيع المتعلقة بالإصلاحات الاق، وركزت على مواضيع الخصخصة ، إعادة جدولة الديون، إعادة الهيكلة... فبدأ تراجع مصطلح التنمية أمام هيمنة المصطلحات الاق الجديدة (الإصلاحات الاقتصادية) 2ن

الجواب الثالث: 12ن

مقدمة:

العرض: أهم الصحف لسياسية الإعلامية التي سادت القطاع الإعلامي خلال السنوات الأولى من الاستقلال وأهم الصحف المتخصصة التي ظهرت خلال هذه الفترة.

- إقامة النظام الاشتراكي للاعلام وتأثير الأزمة الأمنية نهاية الثمانينات على الصحافة المتخصصة في الجزائر

- الانفتاح الإعلامي

-قوانين الإعلام: 1982 و 1990 و 2012

خاتمة