

الاسم واللقب:
الفوج:

امتحان الدورة العادية في مقياس أساسيات التسويق 01

1 • هل التسويق يحقق الرفاهية للمستهلك؟

i 2

أَكْبَرُ التَّوَقُّعِ حَقَّقَ الْمَفَازَةَ الْمَسْتَوَالَةَ لِأَنَّهُ يَحُلُّ عَلَى أَسْبَابِ
لَا تَنْجِيهِهِ وَتَرْغِيْبِهِ
لَا يَنْجِيهِ بِالْمَقَادِرِ فَدَى بِسَبَبِ حَيْثُ عَلَى الْمَسْئُولِ لِيُفْنِيَهُ
بِهِ فَهُوَ فِي مَسْئُولَةٍ الْخَيْرِ وَهُوَ حَاجٌّ إِلَى الْغِيَاثِ
لَا تَقْوَى حُضْلُهُ وَبِهِ حُلٌّ عَلَى حَقَائِقِ التَّهْنِئَةِ

~4

2 اعط مثالا عن كل من نقاط القوة و الضعف، الفرص و التهديدات.

الإشارة موجبة على إحصاءه والعمل
السوية

2×1

~4

3 يعتبر معيار دورة حياة العائلة من بين المعايير المهمة في تقسيم السوق، اشرحه مع إعطاء أمثلة.

نظم بوزارة حياة الكائنات عند أفراد الأسرة ووزارة التعليم
كالتالي:

2 نہ شباب اعزب ، تاب مزوگ ہوتا ، شاب مزوگ ہوا ،

کمال باغی

المثال حيث أن يوضح الاختلاف في الاستدلال كحسب الحالة
المسألة مثل مجموع سابقين لشاب، وبمجموع سياسي
لشباب من زوج بطل - خنثاء

2

١٥/٧

4 تناولتم خلال السداسي الاول من خلال المحاضرات وبحوث الأعمال الموجهة نظام المعلومات التسويقية ومكوناته، اكتب مقالا توضح فيه مفهومه و الفرق بين المعلومات و البيانات و شرح مفصل لمكوناته.

عنايهم الإجابة رجب أنا ستظهن

2 (1) تعريف الـ KPI: مجموعة من الأضداد التي تقيس الأداء الإجمالي لـ (1) لـ (2) تحليل وتقييم وتوزيع المعلومات التي تستعملها حتى قبل استخدامها

2 (2) المعلومات هي بيانات تمت معالجتها

(3) يكون حسنة

2 (2) نظام التقارير الداخلية تقوم التقارير بصفة دورية داخل المؤسسة و تعتمد على السجلات المحاسبية

2 (2) نظام الاستخبارات التسويقية يعمل بصفة استباقية وهدفه جمع المعلومات المتعلقة بالبيئة الخارجية و عناصر المنافسة حيث يعمل على التنبؤ بالاحداثيات والأعمال قبل وقوعها

2 (2) نظام بحوث السوق، يقوم بالدخول في حالة وجود مشكلة سوقيّة حيث يهدف إلى جمع المعلومات لاتخاذ القرارات السوقيّة

نظام التوقع التحليلي يقوم بتحديد العناصر الأساسية للمالية المتأثر التي تعتمد على المتغيرات والمعطيات الاقتصادية لتحليلها

