



الاجابة النموذجية لامتحان السداسي الاول في مقياس
تكنولوجيا الاعلام والاتصال

الجواب الاول:

تعريف التعليم عن بعد:

التعليم عن بعد هو نمط تعليمي يعتمد على استخدام التقنيات الرقمية والمنصات الإلكترونية لتقديم المحتوى والتفاعل بين المعلم والطالب دون الحاجة إلى الحضور الفعلي في القاعات الدراسية، ويشمل أساليب متزامنة مثل الدروس المباشرة، وغير متزامنة مثل المحاضرات المسجلة والمواد المتاحة في أي وقت، مما يوفر مرونة زمنية ومكانية تتيح للمتعلمين من مختلف البيئات الوصول إلى فرص التعليم بسهولة.

مزايا التعليم عن بعد

1- المرونة الزمنية والمكانية

يتيح للطلاب الدراسة في الأوقات التي تناسبهم من أي مكان، مما يسهل عليهم موازنة الدراسة مع العمل أو الالتزامات الأسرية.

2- توفير التكاليف

يقلل من مصاريف السفر، السكن، والكتب الورقية، كما أن الرسوم الدراسية في بعض البرامج الافتراضية أقل من نظيرتها في التعليم التقليدي.

3- تنوع المصادر التعليمية

يمكن للطلاب الوصول إلى مصادر متعددة مثل الفيديوهات التعليمية، المقالات العلمية، والكتب الإلكترونية، مما يثري تجربتهم التعليمية.

4- تنمية المهارات التقنية والذاتية

يساهم التعليم عن بعد في تطوير مهارات استخدام التكنولوجيا، وتنظيم الوقت، والتعلم الذاتي، كما يعزز روح الاستقلالية لدى الطالب من خلال تحمله مسؤولية تعلمه.



عيوب وتحديات التعليم عن بعد

1- قلة التفاعل الاجتماعي

يفتقر إلى التفاعل المباشر بين الطلاب والمعلمين، مما قد يؤدي إلى شعور الطالب بالعزلة أو ضعف الدافعية

2- صعوبة التركيز والانضباط الذاتي

يتطلب التعليم عن بعد تحفيزًا ذاتيًا وقدرة عالية على الإدارة والالتزام، وهو أمر لا يتوفر لدى جميع الطلاب

3- التحديات التقنية

يعتمد بشكل كامل على توفر الإنترنت والأجهزة الإلكترونية، مما قد يعيق الطلاب في المناطق النائية أو ذوي الإمكانيات المحدودة

4- عدم ملائمة بعض التخصصات

التخصصات التي تتطلب تدريبًا عمليًا أو مختبريًا (مثل الطب، الهندسة، العلوم) تواجه صعوبة في التطبيق الكامل عبر التعليم عن بعد.

الجواب الثاني:

تعريف منصّات إدارة التعلّم

منصّات إدارة التعلّم (Learning Management Systems - LMS) هي أنظمة رقمية تُستخدم لتنظيم، تنفيذ، وتتبع عمليات التعلّم والتعليم في البيئات الأكاديمية أو المؤسسية. يمكن تعريفها بأنها نظام إلكتروني يسمح بإدارة المحتوى التعليمي، وتتبع العملية التعليمية التعليمية، من خلال متابعة تقدّم المتعلّمين، وتسهيل التفاعل بين الطلبة والمعلمين.

الوظائف الرئيسية لمنصات إدارة التعلّم LMS

1- إدارة المحتوى:

يمثل نظم LMS المنصة المركزية التي يتم من خلالها تقديم المحتوى التعليمي والأنشطة للطلاب بطريقة منظمة ومنهجية. يسمح هذا للمعلم ببناء مسارات تعلم واضحة، وتقديم المواد



الدراسية بتنسيقات متنوعة (فيديوهات، ملفات مكتوبة، ملفات صوتية، صور، أنشطة تعليمية...)، وتحديد مواعيد التسليم بسهولة.

-2- التقويم والمتابعة:

يتيح النظام تنفيذ تقييمات شاملة تتجاوز الاختبارات التقليدية. يمكن للمعلم تصميم اختبارات ذاتية التصحيح، وواجبات تتطلب رفع ملفات، وتقييمات قائمة على المشاركة، مما يوفر صورة متكاملة عن أداء الطلاب وفهمهم.

-3- دعم التفاعل:

يدعم النظام الحوار والنقاش المنظم بين أطراف العملية التعليمية. حيث يوفر أدوات اتصال متعدد (منتديات، محادثات مباشرة، بريد داخلي...) تتيح التفاعل اللحظي وغير اللحظي، يمكن من تبادل الأفكار وطرح الأسئلة، مما يعزز الفهم العميق للمادة.

-4- أتمتة العمليات:

تنفيذ تلقائي لبعض المهام المتكررة مثل إرسال الإشعارات، التصحيح، أو إدارة صلاحيات الوصول، وذلك من أجل تبسيط الإدارة الإدارية والتربوية للنظام.

-5- إدارة المستخدمين:

تسجيل وتصنيف الطلاب والمعلمين، وتحديد صلاحيات كل طرف.

الجواب الثالث:

تمتاز تكنولوجيا الإعلام والاتصال بالعديد من الخصائص نذكر أهمها على الإطلاق : **التفاعلية** : تعتبر التفاعلية من أهم ما يميز تكنولوجيا الإعلام والاتصال، بعد أن كان دور الجمهور يقتصر على التلقي للرسالة الإعلامية من دون التفاعل معها، أصبح بإمكانه المشاركة في الإعلام عن طريق التفاعل مع ما ينشر عبر الوسائط الجديدة ، حيث يوجد التفاعل أي القدرة على الاستجابة بين المستخدمين وبرامج الكمبيوتر ، وهي الخاصية التي أضافت بعدا جديدا لوسائل الإعلام الجماهيرية، التي تكون في العادة منتجات ذات اتجاه واحد يتم إصدارها من مصدر واحد.



اللاتزامنية : فقد مكنت الوسائط الجديدة من إرسال الرسائل واستقبالها في الوقت المناسب للفرد مع إمكانية الحصول على المعلومات والأخبار في الوقت الذي يريد من خلال إمكانية التفاعل في الوقت المناسب للفرد سواء كان مرسلًا أو مستقبلًا.

التنوع: تتوفر تكنولوجيا الإعلام والاتصال على مجموعة من المعلومات التي يجد فيها المستخدم ما يناسبه مع إمكانية استخدامها من طرف جميع الأفراد على اختلاف مستوياتهم الفكرية، حيث يعتبر مبدأ التنوع أساسيا في مختلف تطبيقاتها.

اندماج الوسائل : أدت تكنولوجيا الإعلام والاتصال إلى اندماج وسائل الإعلام المختلفة، التي كانت في الماضي وسائل مستقلة لا علاقة لكل منها بالآخرى، فأصبح الفرد اليوم يشاهد البرنامج التلفزيوني الذي يرغب فيه ويبحر في الفضاء الافتراضي ويستقبل ويرسل في الوقت نفسه، فقد تزاوجت مختلف وسائل الإعلام مثل التلفزيون والإنترنت وأصبح كل منهما يؤدي وظيفة الآخر.

التدوين والمشاركة: حيث تمكن الفرد من عرض أفكاره للآخر بتدوين كل مستجداته، فيسخر من واقعه من جهة ويتفنن في نقد مجتمعه بكل موضوعية وجدية من جهة أخرى، فمجرد مقطع فيديو بسيط على اليوتيوب أو تغريدة أو مقال قادر على خلق جدال واسع يتعدى مستوى المجموعة الضيقة ليصل إلى المجتمع وربما يثير ضجة في العالم بأسره، فلم تعد المعلومات تتدفق من أعلى إلى أسفل كما هو معروف من مؤسسات الإعلام إلى الجمهور، أصبح بإمكان أي فرد أن يكون مصدرا لوحدته للأخبار يتبادل مع الآخرين معلوماته الشخصية ورغباته واهتماماته وكذلك المعلومات المتعلقة بعاداته وتقاليده.

الاحتكارية : حيث تتسم صناعة هذه التكنولوجيا بالتركيز الشديد في عدد محدود من الدول الصناعية الكبرى ضمن الشركات المتعددة الجنسيات إلى السيطرة المطلقة لهذه الشركات الاحتكارية هذا ما يؤكد احكام قبضة المجتمعات المصنعة لهذه التكنولوجيا