

ت۔ Trial stage (2 ن):

مدرسة التحريب التي تقوم عليها الفرد في المبدأ لتسوية المناهج الدراسية
على مطلقاً محموداً فمبدأها أن الفرد النهائي يصنعاً في نفسه الكمال
أي الاتقان في الصناعة النظرية إلى الافهميات والعلمية الجزئية

سؤال الرابع (06): ناقش دور المؤثرين الجدد في التعليم

المسألة الرابعة (06): ناقش دور المؤثرين الجدد عبر مواقع التواصل الاجتماعي في إطار نموذج تدفق المعلومات عبر مرحلتين، مع إبراز الفرق بين هذه الفئة من قادة الرأي الجدد وقادة الرأي التقليديين على مستوى مصدر الشرعية التي اكتسبوها.

* ۴. روضۃ الجنۃ فی مناقب کبیرہ

* العتامة بالانقار المبطون في أعينها، إعاقة أوجع ليها، وأقمنها في أوجع تشخيص عليها
... من البويعس، لا اله الا الله محمد وآله

... من ابويهم... لا يزال... مجبوراً...
... من ابويهم... لا يزال... مجبوراً...

المسألة الأولى في بيان الفرق بين المشاكالين، يتعلقان بالشيء الواحد

المساهمة في تشكيل الاتجاهات في مجالات السياسة، الحياة، سلوك الإنسان، ...

٥١ * ... قماره الرأى بعقله يستند ...

[illegible]

الحسينة الملقبة بالكلمة الرسومية

المطالبة الاجتماعية والعرقية

الحملات الضخمة - نأثرهم بدمعهم ولسانك الإلهام لبقولهم

تو اعلیٰ هم در حد تعالیٰ

السَّوْلِيَّةُ عَسَقَرَةٌ وَطَوْبَةُ الْأَمْسِدِ

22. جازده برای المپیاد

عبدالمنزل السليطه : جو تیسرا ان لفظیہ (عبدالمنزل یعنی) الامجاہان۔ نصیب کبعا علی

الظلمون اطربهم بالخوارزمية

بناء الثقة عبر التفاعل المستمر مع المجتمع المحلي

خبرة ماهرة في مجال (رقبة) (مرضة) (تقنية) (سياط) (أهالي) (م)

مَا شَرَحَ قَاتِمٌ عَلَى الْمُفَصَّلَاتِ وَالْبَسَاطَةِ

توابع من مغربی، تفاضل، و تفسیر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ وَقَالَةَ لِلْفَقِيرِ (الْمُسْتَهْ)

احكامه الفقهية

.....

لا اله الا الله

لا يفتقر الى

د/ جنیح امین

الاسم:
 اللقب:
 الفوج:
 التاريخ: 2026/01/20

امتحان السداسي الخامس في مادة:
 - نظريات الإعلام والاتصال -
 - سنة ثالثة إعلام + اتصال -

أجب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول: (03ن) اعط مثالا - مما تم شرحه في المحاضرة - عن الاستخدام السياسي لنظرية الطلقة السحرية، مع ذكر اسم الشخصية البارزة التي وظفت هذه النظرية في مشروعها الدعائي لتحقيق أهداف التنظيم الذي تنتمي إليه:

أعتمد نموذج "نظرية الطلقة السحرية" على وسائل الإعلام الجماهيرية (الإذاعة، الصحف، السينما، التلفزيون...) لنشر رسائلها الدعائية على شكل رسالة "عشوائية" مستهدفة تستهدف الجماهير باعتبارها كتلة متجانسة سلبية، يمكن التأثير فيها بشكل مباشر وفعلي، بغض النظر عن هويتها الحقيقية، المركز الاجتماعي، التعليم، الولاء، المعتقدات، والقيم. لا يربط هذا النموذج بين رافد المعتقدات الأخلاقية.

السؤال الثاني (06ن): أتم الجدول التالي (اسم النظرية يكتب بالإنجليزية):

النظرية	الانتقادات
- Social Responsibility	■ عدم التزام الأفراد أحيانا بالأخلاقيات.
- Two-step Flow of Communication	■ يدعم المشهد الرقمي الحالي النماذج الأحادية، الثنائية والثلاثية للاتصال. ■ لا يفسر بشكل كافٍ التأثيرات المعقدة والمتعددة في البيئة الاجتماعية الرقمية.
- The hypodermic needle model	■ تجاهل الفردية الشخصية وما لها من تأثير. ■ إهمال دور السياقات الثقافية والاجتماعية في فهم المعتقدات.

سؤال الثالث (5ن): ما المقصود بالاصطلاحات التالية في نموذج انتشار المبتكرات؟

- أ- compatibility (1.5 ن):
 يفسر مدى توافق الابتكار الجديد مع قيم المجتمع، ومعتقداته، ومفاهيمه السابقة وأهميته الحالية.
- ب- Complexity (1.5 ن):
 يفسر مدى صعوبة فهم أو الاستخدام للابتكار. كلما كان الابتكار معقدًا، قلَّ احتمال تبنيه بسرعة.