

الاسم: .....  
اللقب: .....  
الفوج: .....  
التاريخ: 2026/01/21

امتحان السداسي الثالث في مادة:

- الحملات الصحفية -

- سنة ثانية ماستر صحافة مطبوعة وإلكترونية -

أجب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول: (06ن) قدم شرحا لخصائص الحملات الصحفية الآتية:

1. تعدد القنوات الإعلامية: ... يعتمد الجليل على مزيج متكامل من الوسائل الإعلامية التقليدية (تلفزيون، إذاعة، صحافة) والبرمجيات (مسابقات، اجتماعات، مواقع إلكترونية، تطبيقات) ...
2. التقسيم والتغذية الراجعة: ... قياس فعالية الحملة بمؤشرات الأثر مثل مدى ...  
... استهداف الجمهور، وتنسيق التفاعل، والاستجابة الفورية ...
3. رسائل منسقة ومتسقة: ... رسائل إخبارية بشكل متناغم ومتكامل عبر مختلف ...  
... الوسائط، لتعظيم الفكرة الرئيسية، وتقديم المقاربات ...

السؤال الثاني: (04ن) تعرض مفهوم الحملات الصحفية ( الإعلامية ) في زمن البيئة الإعلامية الرقمية إلى تحولات عدة. قم بشرح مظهرين من مظاهر هذا التحول:

| مظهر التحول                                       | الشرح                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - من الاتصال الجماهيري إلى الاتصال المخصص.        | ... يعتمد الجليل على مزيج متكامل من الوسائل الإعلامية التقليدية (تلفزيون، إذاعة، صحافة) والبرمجيات (مسابقات، اجتماعات، مواقع إلكترونية، تطبيقات) ...<br>... استهداف الجمهور، وتنسيق التفاعل، والاستجابة الفورية ... |
| - من السيطرة على الرسالة إلى المشاركة في إنتاجها. | ... يعتمد الجليل على مزيج متكامل من الوسائل الإعلامية التقليدية (تلفزيون، إذاعة، صحافة) والبرمجيات (مسابقات، اجتماعات، مواقع إلكترونية، تطبيقات) ...<br>... استهداف الجمهور، وتنسيق التفاعل، والاستجابة الفورية ... |

