

قائمة بحوث مقياس إدارة الأجور والحوافز 2

العلامة				اسم ولقب الطالب	عنوان البحث
المجموع	المحتوى	المناقشة	اللقاء		
				-	1- أثر الحوافز الرقمية (Gamification Incentives) على أداء موظفي الشركات التقنية (جوجل - آبل - مايكروسفت - أمازون)
				-	
				-	
				-	2- الحوافز وبيئة العمل المرنة (Flexible Work) وتأثيرها على دافعية الموظفين
				-	
				-	
				-	3- دور الحوافز في تعزيز الولاء الوظيفي لدى العاملين في الشركات الناشئة (Startups)
				-	
				-	
				-	4- تأثير الحوافز غير المالية على الصحة النفسية والانتاجية أثناء الأزمات (أزمة كورونا)
				-	
				-	
				-	5- الحوافز وتحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية (Work – Life Balance)
				-	
				-	
				-	6- الحوافز كأداة لتعزيز التعلم والتطوير المستمر
				-	
				-	
				-	7- دور الحوافز في استقطاب والحفاظ على المواهب (Talent Retention & Attraction)
				-	
				-	
				-	8- الحوافز في عصر الاقتصاد المستقل (كيف يمكن تصميم حوافز للعاملين غير التقليديين ؟)
				-	
				-	