

المحاضرة 02 - مواصفات الصحفي الإلكتروني

سمات ومهارات المحرر للصحافة الإلكترونية

تحدد أهم السمات والمهارات الواجب توافرها في محرري الصحافة والمواقع الإلكترونية الإخبارية فيما يلي:

1- قدرة المحرر على العمل من أي مكان والنشر الفوري طالما يمتلك كلمة المرور للدخول على الموقع وصلاحيات التحرير والنشر.

2- لا يحتاج المحرر إلى سنوات من الخبرة

3- السرعة في أداء العمل.

4- يمنح نظام العمل على الكمبيوتر راحة أكبر للصحفي الإلكتروني عن نظيره في العمل الميداني الصحفي في الصحف المطبوعة.

5- الاعتماد على مصادر معلومات متنوعة: وهي عديدة فهناك المصادر الرسمية وغير الرسمية المنتمية لمؤسسات معينة والخبراء في المجالات المختلفة، إلى جانب الأفراد الذين يقدمون معلومات للمحرر، ولا بد أن يراعى المحرر الدقة والصدق فيما يحصل عليه من معلومات.

6- تعدد الأدوار التي يقوم بها : يعد الصحفي الإلكتروني:

- منتجًا للمعلومات (للمحتوى) فهو يقوم بعدة مهام لنشر الخبر أو المعلومة بداية بالتغطية مرورًا بالكتابة والتحرير وكتابة العناوين والتصميم والبحث والمتابعة.

- مستخدمًا لوسائط متعددة ومتنوعة لنشر الحدث، التي تتيحها إمكانات الإنترنت مثل إمكانية مصاحبة نص الخبر لمواد مسموعة أو مرئية أو استطلاعات رأي أو تعليقات تفاعلية.

- قادرًا على تضمين العديد من المعلومات في الخبر وربطه بأخبار وأحداث أخرى سابقة أو حالية، إلى جانب ربطه بتحليلات ووجهات نظر متعددة.

- القدرة على تنقيح وتحليل واختبار المعلومات وتحديد غير الموثوق منها.

- متابعة للحدث للتعرف على تطورات أو تداعياته أو ردود الفعل عليه، وتحديث الخبر المنشور على الموقع الإلكتروني وإضافة هذه التطورات له.

- قادرًا على التعامل مع خاصية التفاعلية واستخدامها ودفع القارئ لاستخدامها من خلال ردود القراء وتعليقاتهم وإبداء وجهات نظرهم في الحدث وتبادلهم لهذه التعليقات سواء مع المحرر أو القراء الآخرين.

7- التعامل مع بيئة إعلامية مختلفة:

يتعامل المحرر على الموقع الإلكتروني في ظل بيئة تمتاز بالآتي:

- المنتج الإعلامي على الإنترنت متعدد ومختلف باختلاف المواقع وأهداف المستخدمين.

- إمكانية تغيير المحتوى بصورة سريعة وفورية.

- رد الفعل من الجمهور فوري وملاحظ ويمكن تسجيله.

- إمكانية نشر الأخبار السريعة فور حدوثها.

- متابعة الروابط الموجودة لمواقع أخرى والتأكد من فاعليتها.

- اختلاف طريقة عرض المضمون، فهناك مضامين مكتوبة وأخرى صوتية ومرئية.

- إمكانية عمل أرشيف للمواد المنشورة والأخبار المختلفة على الإنترنت يمكن الرجوع إليه في أي وقت.
- الجمهور المستهدف متعدد ومتنوع ومتزايد بصفة مستمرة.
- لا بد أن يراعي المحرر المساحة المتاحة على الشاشة، وأن تكون الرسوم والصور واضحة وذات مساحة ملائمة للشاشة أيضا.
- لا بد أن يراعي المحرر على الموقع الإلكتروني اعتبارات التصميم والروابط الموجودة على الموقع والروابط المتصلة بالموضوعات المرتبطة أو السابقة والإعلانات.
- مراعاة تكامل العناصر على الموقع وترتيبها مثل المواد الموجودة على الصفحة الرئيسية والمواد الموجودة على الصفحات الفرعية، وهي كل المواد الجاهزة للاستخدام عند نشرها.