

الأنواع والتصنيفات المقدمة للابتكار

لقد تعددت التصنيفات التي وضعت من قبل الباحثين للإبداع والابتكار سوف نحاول أخذ التصنيفات الأكثر استخداما وشهرة والتي منها:

1- تصنيف الابداع والابتكار حسب معيار النتائج:

- ابداع المنتج :

- ابداع العملية (طرق التصنيع)

2- تصنيف الابداع والابتكار من حيث أساليب التعلم:

- ابداع استكشافي: نشاط يهدف إلى خلق منتج/خدمة جديدة وهذه النشاطات هي: البحث، التغيير، المخاطرة، المرونة، التجربة والاكتشاف.

- ابداع استغلالي: هي تلك النشاطات المرتبطة بتحسين منتج/خدمة وهذه النشاطات هي : التحسين ، الاختبار ، الانتاج .

3- تصنيفات الابداع والابتكار من حيث درجة الابداع:

- الإبداع الجذري: هو ذلك الابداع الذي يحدث تغييرات جذرية في التكنولوجيا ويتأسس في شكل نماذج جديدة (عملية جديدة بالكامل)

- الابداع التدريجي: وهو الذي يحدث تعديلات أو تحسينات جزئية في التكنولوجيا الحالية.

4- تصنيفات الابداع والابتكار من حيث العلاقة مع المحيط الخارجي

- الإبداع المفتوح (التشاركي): تستخدم فيه المؤسسة موارد وقدرات من خارج المؤسسة (لا تمتلكها) ويسمى كذلك بالابتكار التعاوني .

- الإبداع المغلق: وهو يشير الى تبني المؤسسة لإبداع والابتكار من خلال امكانياتها الداخلية وعادة ما تكون مجسدة في شكل وظيفة (وظيفة البحث والتطوير)

5- من حيث طبيعة الابداع:

- الابداع التكنولوجي: وهو يشمل تطوير منتج/خدمة أو تغييرات في أساليب الإنتاج.

- الإبداع التنظيمي: يشمل تغييرات في الهيكل التنظيمي، تصميم الوظائف ، تطوير للإجراءات، السياسات والاستراتيجيات، نظم رقابية جديدة..الخ

أنواع وتصنيفات الابتكار

- الإبداع التجاري (التسويقي): كل ما يخص الوظيفة التجارية (التسويق) البيع والتوزيع والاشهار (كسب ثقة الزبون وتحقيق ولائه)

6- **تصنيفات الابداع من حيث مستويات الابداع:** هناك 03 مستويات:

- أ- **على مستوى الفرد:** هنا الابداع والابتكار يكون مرتبط بفرد معين، وهذا الأخير يتميز بقدرات فريدة مثل: حب الاستطلاع، المثابرة، المخاطرة، الثقة بالنفس، الاستقلالية، الذكاء، الطموح والقدرة على التحليل.
- ب- **الابداع على مستوى الجماعة:** هذا النوع عادة ما يكون ناتج عن تفاعل الابداع الفردي (ابداع الفرد) مع مجموعة من الافراد الاخرين من خلال تبادل ونقل الخبرات والمعارف من فرد الى فرد اخر .
- ج- **الابداع على مستوى المؤسسة**
هو يشير الى مجموع الانتاج الابداعي للأفراد والجماعات داخل المؤسسة