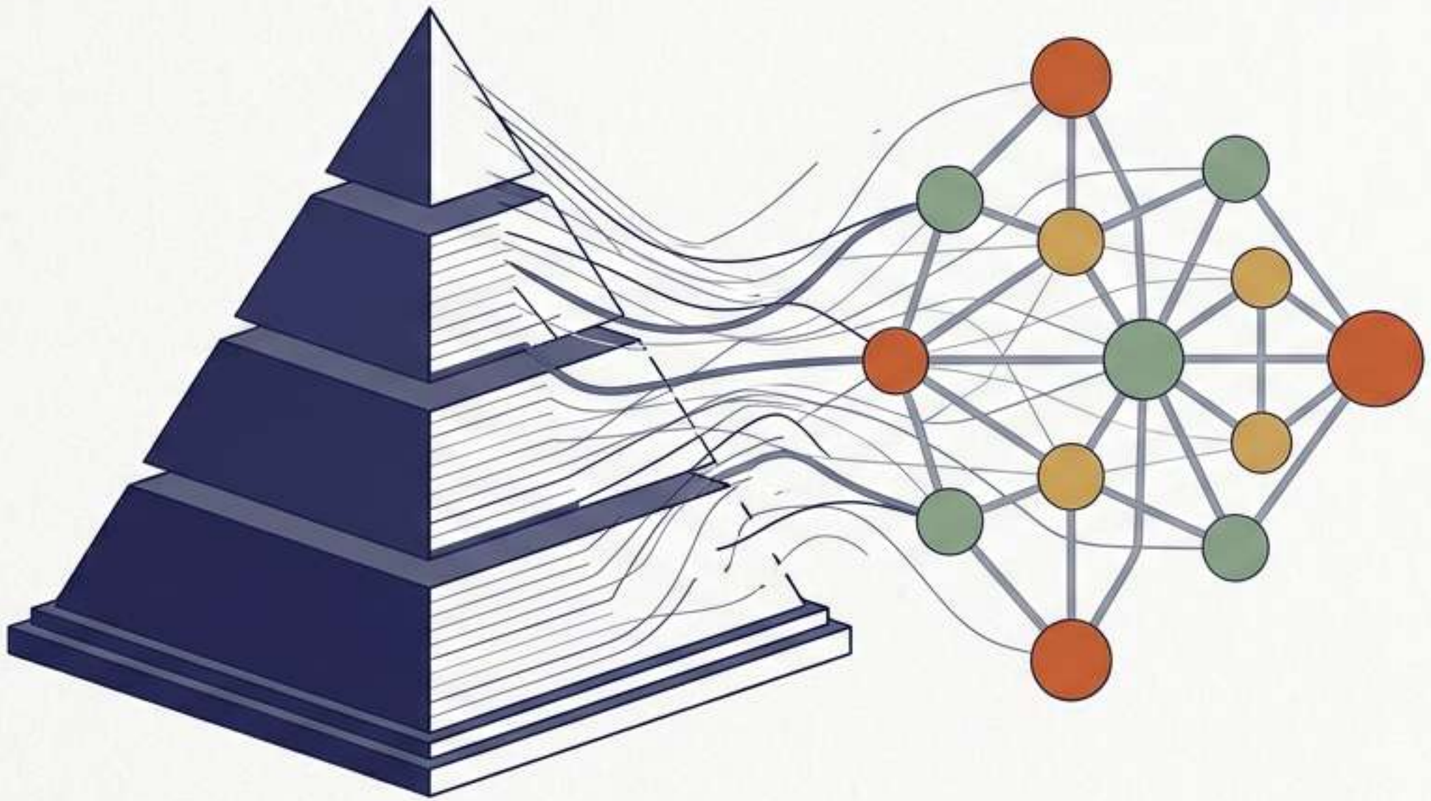


هندسة الوعي في العصر الرقمي

كيف يعيد الإعلام الجديد تشكيل التنشئة السياسية والمجال العام في العالم العربي

NotebookLM

التنشئة الثانوية
مرحلة المراهقة والرشد.
اكتساب قواعد تفاعل أوسع.
المحركات: المدرسة، الأقران، مكان العمل.
التنشئة كعملية بناء:
من الأسرة إلى المجتمع
العملية المنهجية التي يكتسب الفرد عبرها المعارف والقيم ليصبح كائناً متوافقاً مع مجتمعه (إميل دوركايم).
التنشئة الأولية
مرحلة الطفولة. مكثفة، حصرية، ولا تحتمل المقارنة.
المحرك الأساسي: الأسرة (العالم الوحيد للطفل).

NotebookLM

المحرك السوسيولوجي للوعي: نظرية بيير بورديو

الهابيتوس (Habitus)

الاستعدادات والتطبعات العميقة المكتسبة لا شعورياً من الأسرة والطبقة الاجتماعية.

رأس المال (Capital)

الموارد (الثقافية، المعرفية، والاجتماعية) التي يمتلكها الفرد للتأثير والفهم.

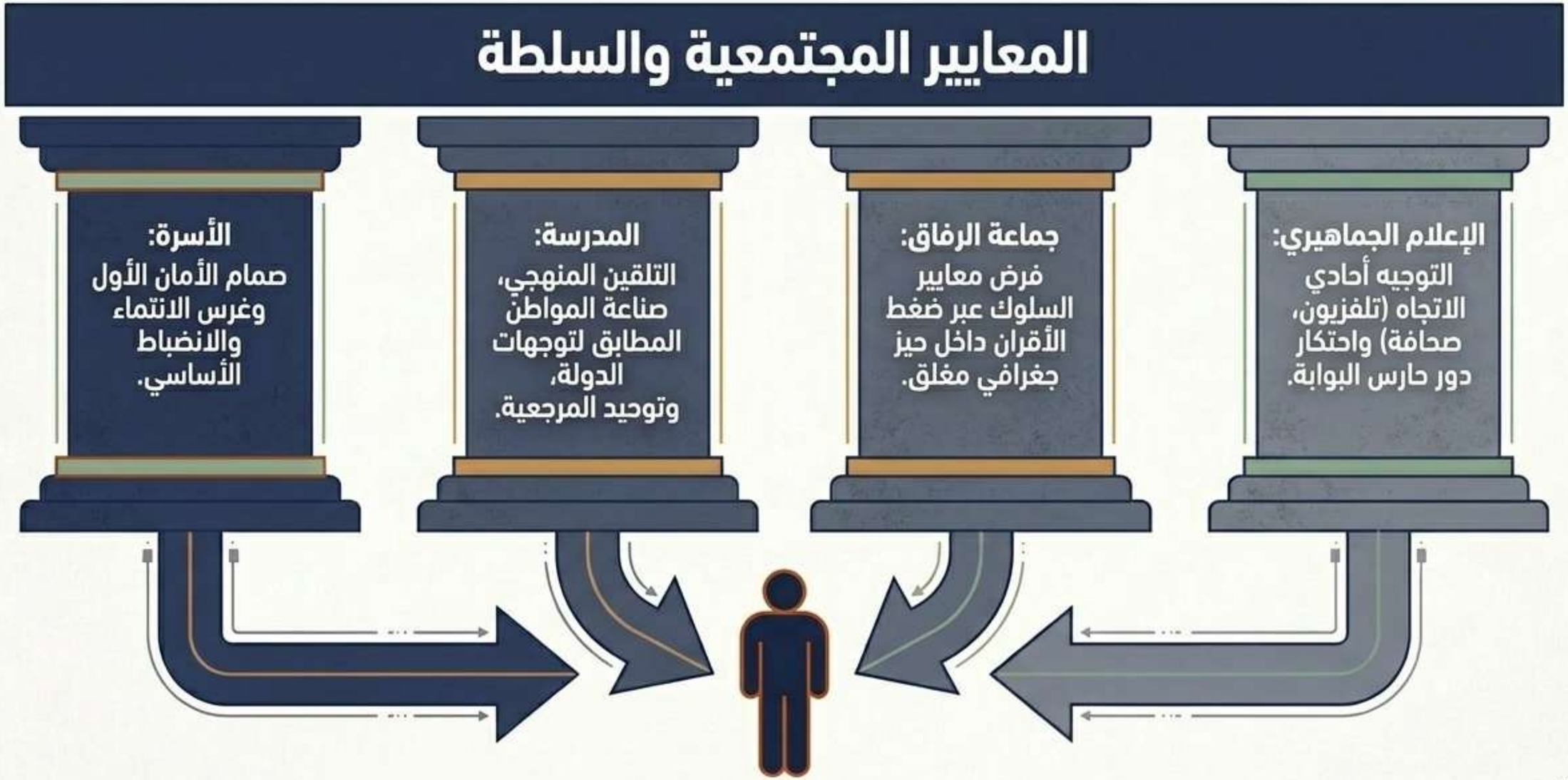
الحقل (Field)

المؤسسات (كالمدرسة أو الإعلام) حيث يتم تفعيل رأس المال ضمن قواعد محددة سلفاً.

التنشئة ليست محايدة؛ إنها تعيد إنتاج الهياكل الطبقية والثقافية عبر جعلها تبدو «طبيعية» وبديهية.

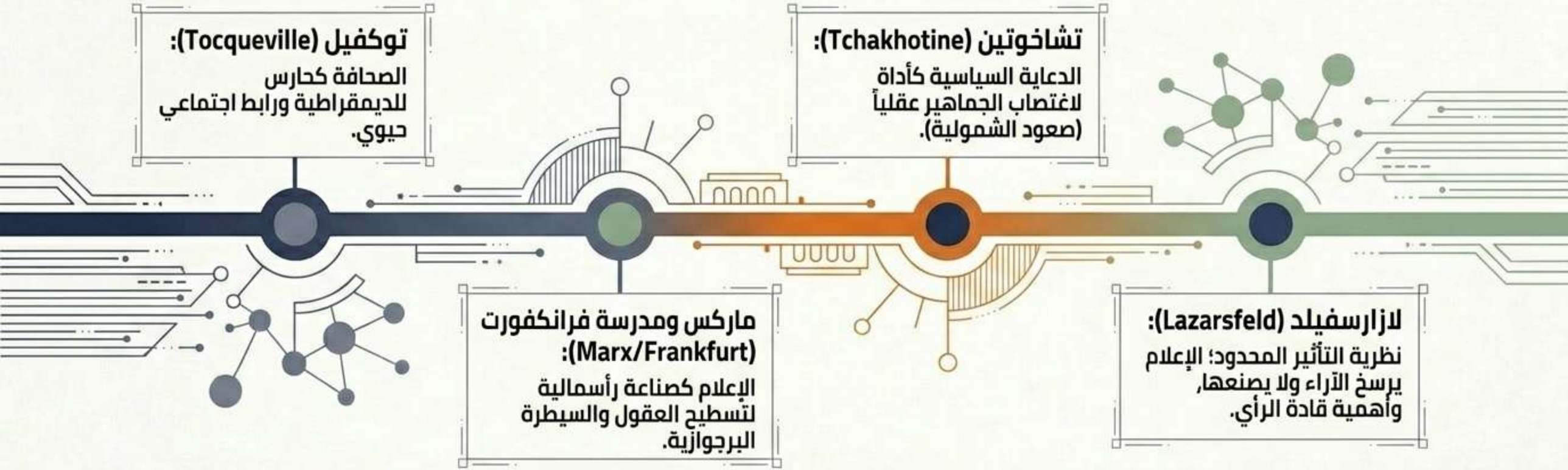
NotebookLM

المهندسون الكلاسيكيون: صناعة الوعي من القمة إلى القاعدة



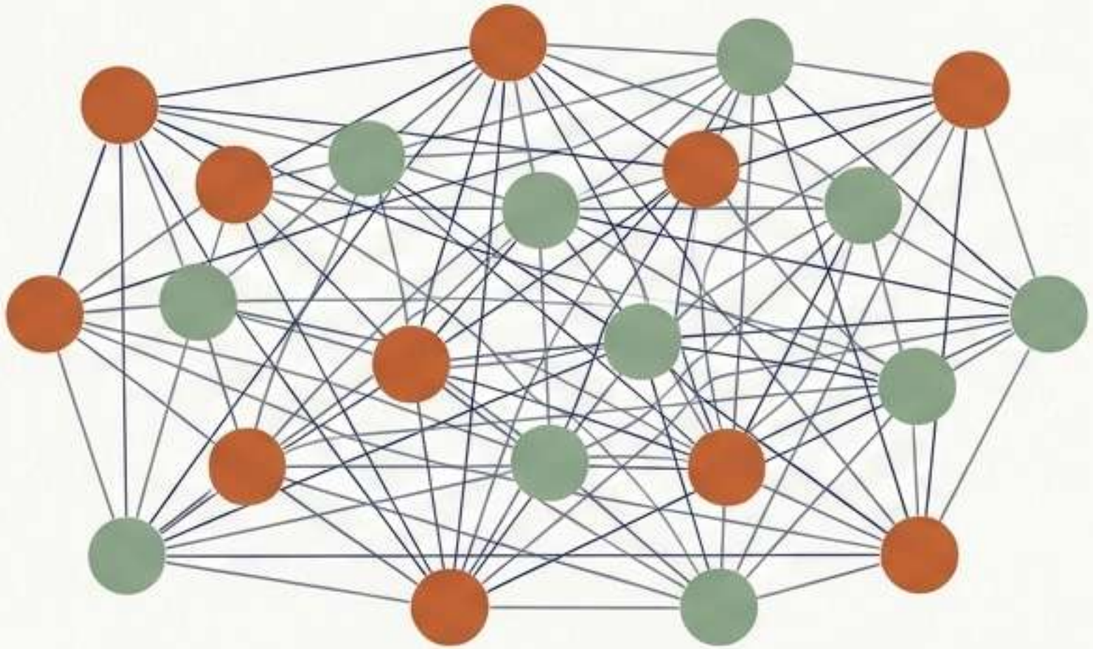
NotebookLM

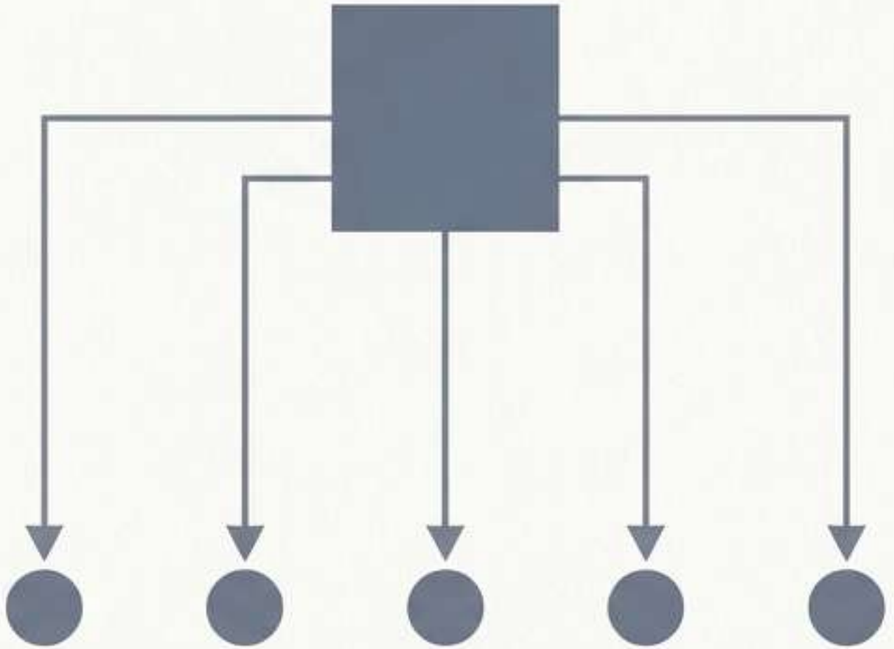
تطور سوسيولوجيا الإعلام: من الديمقراطية إلى السيطرة



NotebookLM

النقلة النوعية: ولادة المجال العام الرقمي وتآكل حارس البوابة





المجال العام (Habermas): انتقال النقاش من الصالونات المغلقة إلى فضاءات افتراضية مفتوحة تتجاوز الجغرافيا.
نهاية الرسالة الأحادية: تحول المتلقي السلبي إلى صانع محتوى. (الوسيلة هي الرسالة - مارشال ماكلوهان).
كسر الاحتكار: لم تعد النخبة أو السلطة تتحكم في تدفق المعلومات وتوقيتها.

NotebookLM

مصفوفة التحول: كيف تغيرت قواعد اللعبة السياسية؟

محور المقارنة	الإعلام التقليدي	الإعلام التفاعلي الجديد
اتجاه التدفق	أحادي (من السلطة للجمهور)	تفاعلي، متعدد الاتجاهات
الرقابة	مركزية ومقيدة	لامركزية، كسر كامل لحواجز الرقابة
السرعة والتحديث	مجدولة وبطيئة	فورية، لحظية
المشاركة السياسية	سلبية (تصويت نمطي أو تلقي أوامر)	نشطة (حشد، معارضة رقمية، صناعة تريند)

NotebookLM

أبعاد التأثير: من استهلاك المعلومة إلى الفعل السياسي

التأثير المعرفي (Cognitive): التثقيف بالبيئة
التثقيف بالبيئة السياسية، معرفة الحقوق الدستورية، وإدراك آليات صنع القرار.

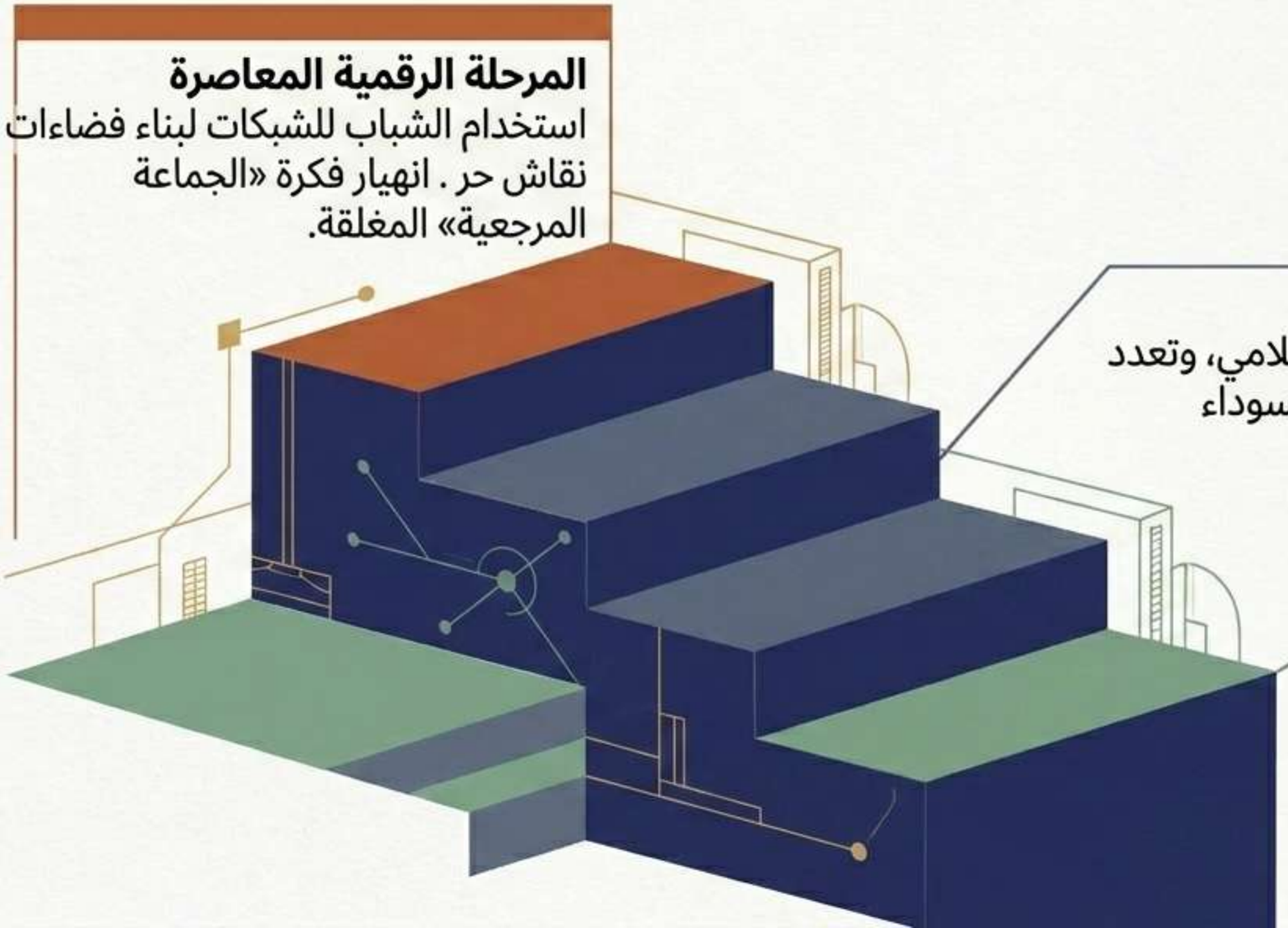
التأثير الوجداني (Affective): تشكيل
المواقف، وتوجيه التعاطف أو الغضب تجاه قضايا محددة (كالقضايا الإقليمية والوطنية).

التأثير السلوكي (Behavioral): الترجمة العملية
للوعي؛ الانتماء الحزبي، التظاهر السلمي، أو التصويت الانتخابي.

NotebookLM

حالة دراسية: التحول المعرفي والسياسي في الجزائر

المرحلة الرقمية المعاصرة
استخدام الشباب للشبكات لبناء فضاءات نقاش حر . انهيار فكرة «الجماعة المرجعية» المغلقة.

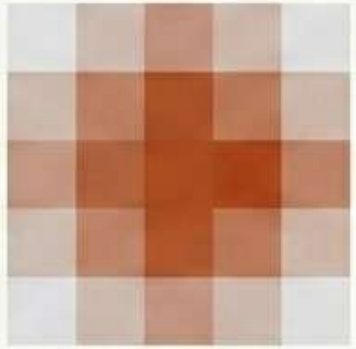


مرحلة التعددية (ما بعد 1989)
ظهور الصحف الخاصة، كسر الاحتكار الإعلامي، وتعدد الأيديولوجيات (تخللتها أزمات العشرية السوداء والتوظيف الدبلوماسي للإعلام).

مرحلة الأحادية (1962-1988)
احتكار الدولة لوسائل الإعلام. التنشئة السياسية موجهة حصراً لدعم سياسات التنمية والنظام الاشتراكي.

NotebookLM

المشهد الرقمي وأدوات حشد المجتمع المدني



التعليقات كأداة قياس للتفاعل

أصبحت التعليقات المقياس الحقيقي لنبض الشارع، والبديل الفوري لاستطلاعات الرأي الكلاسيكية.

فيسبوك ومساحات التدوين

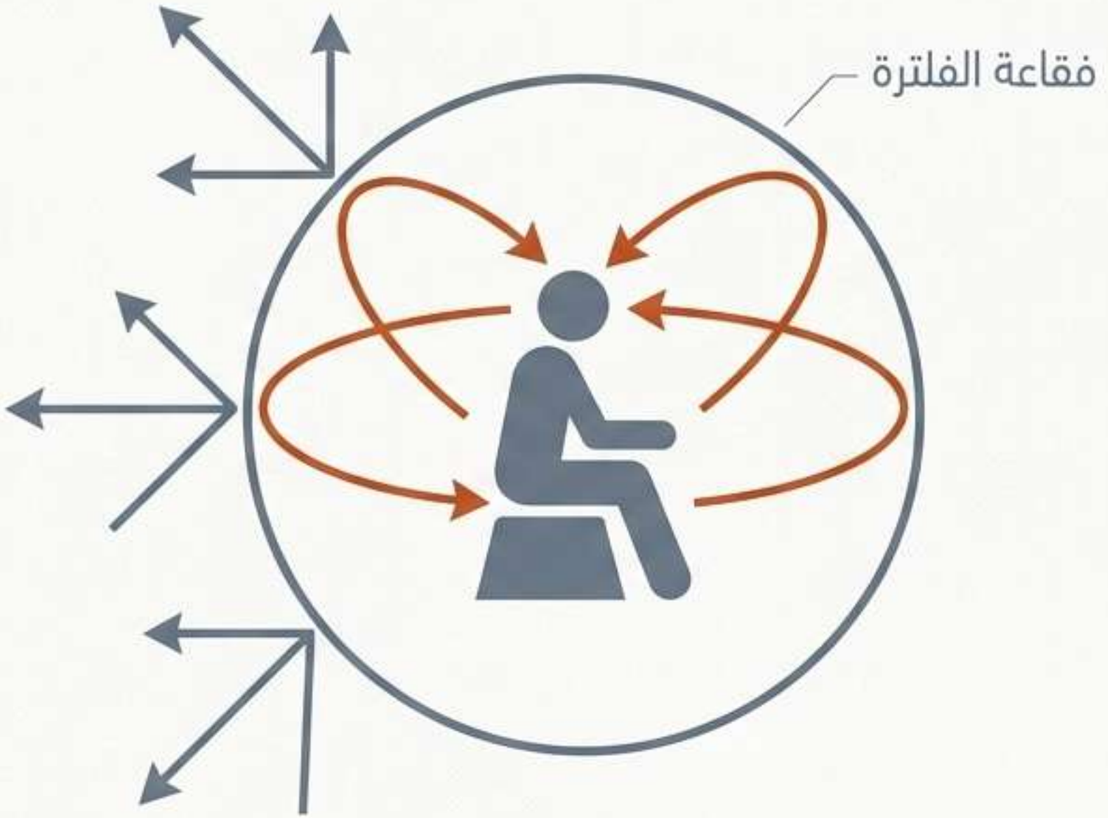
المحرك الأساسي للتفاعل اليومي وتشكيل الرأي العام.
النقاشات تدور حول: الهجرة السرية، الاقتصاد، وقضايا المنطقة.

يوتيوب

الوسيط المهيمن للتوثيق البصري العالي. مصداقية مستمدة من «الصورة الحية».

NotebookLM

الوجه المظلم 1: الخوارزميات وصناعة الوهم السياسي



فقاعة الفلترة (Filter Bubble)

تقوم خوارزميات المنصات بعزل المستخدم داخل نظام معلوماتي يعرض له حصراً ما يتوافق مع قناعاته المسبقة.

غرف الصدى (Echo Chambers)

التكرار المستمر لنفس المعتقدات يقتل التنوع الفكري ويغذي الانحياز التأكيدي.

النتيجة الحتمية

الاستقطاب السياسي الحاد وانقسام المجتمع إلى معسكرات افتراضية ترفض تقبل الرأي الآخر.

NotebookLM

الوجه المظلم 2: التهديدات الهيكلية للمجال العام (نموذج كريستيان فوكس)

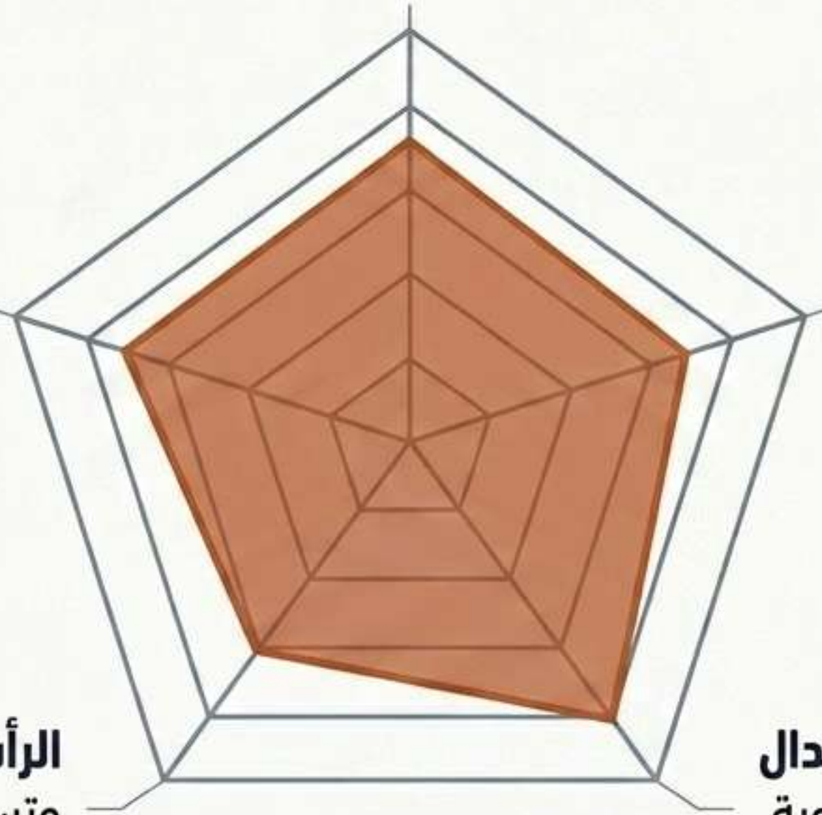
فوضى المعلومات (Info-Chaos)
وانتشار الأخبار الزائفة.

الاستقطاب الراديكالي وتسهيل
التجمعات غير المرخصة.

التسطيح السياسي واستبدال
النقاشات العميقة بالشعبوية.

الرأسمالية الخوارزمية
وتسليع البيانات الشخصية.

الاغتراب الاجتماعي وتراجع دور
الأسرة لصالح شاشات العزلة.



NotebookLM

المفارقة الكبرى: التوليفة بين التحرر والتقييد

ديمقراطية التشارك

الرأسمالية الخوارزمية

التحرر: كسر الإعلام الجديد احتكار السلطة للمعلومة، ووفر ميداناً ديمقراطياً حراً لم يسبق له مثيل لتشكيل الوعي الفردي.

التقييد: في الوقت ذاته، أوقعنا هذا التحرر في قبضة الرأسمالية الخوارزمية التي تخلق فقاعات وهمية وتتلاعب بانتباه الجماهير.

الخلاصة: الوعي السياسي اليوم لم يعد يقاس بمدى حفظ الفرد لحقوقه وواجباته، بل بقدرته النقدية على تفكيك المحتوى الرقمي الموجه.

NotebookLM

خريطة الطريق: نحو بيئة رقمية آمنة للتنشئة السياسية

المسؤولية التقنية: المطالبة بالشفافية في خوارزميات المنصات وتوسيع نطاق فقاعات التصفح.

التكيف المؤسسي: ابتكار الأحزاب والمؤسسات للغة تواصل جديدة تلائم سرعة وتفاعلية الأجيال الشابة.

التحصين الأسري المرن: استعادة دور الأسرة كمرجعية حوارية تواكب التكنولوجيا، بدلاً من دور المنع والرقابة التقليدية.

التثقيف الإعلامي: إدماج الثقافة الرقمية والتفكير النقدي في المناهج المدرسية لمواجهة التضليل.

NotebookLM

الوعي النقدي هو الحصن الأخير

> **في عصر الإعلام الجديد، الوعي السياسي الحقيقي لا يبدأ بامتلاك** المعلومة، بل بامتلاك القدرة على **تحليلها** وتمحيصها. المشاركة الرقمية تبني المجتمع فقط عندما تتسلح بالتفكير النقدي والمسؤولية الجماعية.

NotebookLM