

المحاضرة (09): تقنيات تسيير المؤسسة (القيادة، المحاسبة، التسويق، العملاء والموردون...)

تعتبر تقنيات تسيير المؤسسة مجموعة من الآليات والمناهج العلمية والعملية التي تهدف إلى قيادة المؤسسة بفعالية لتحقيق أهدافها، وتشمل عدة وظائف أساسية مترابطة مثل القيادة، المحاسبة، التسويق، وإدارة العملاء والموردين .

فيما يلي تفصيل لأهم تقنيات تسيير المؤسسة بناءً على المحاور المطلوبة:

1. القيادة (Leadership & Management)

- القيادة الاستراتيجية: القدرة على التأثير في سلوك أفراد الجماعة، تنسيق جهودهم، وتحفيزهم لبلوغ الغايات المنشودة وتحقيق الكفاءة.
- التخطيط والتنظيم: تحديد الأهداف وصياغة الاستراتيجيات واختيار الموارد اللازمة (بشرية، مالية، مادية).
- مراقبة التسيير: عملية تقييم الأداء ومقارنة النتائج المحققة مع الأهداف المسطرة، واتخاذ الإجراءات التصحيحية .

2. المحاسبة وتسيير الموارد المالية (Accounting)

- المحاسبة المالية (العمومية): توفر معلومات حول الوضعية المالية للمؤسسة من أرباح أو خسائر لفترة معينة (شهرية أو سنوية).
- المحاسبة التحليلية (تسيير): تُستخدم لتحليل تكاليف الإنتاج والخدمات، مما يساعد في وضع استراتيجيات لتصميم السياسات المالية.
- الموازنات التقديرية: أدوات للتخطيط المالي والمراقبة .

3. التسويق (Marketing)

- التسويق الاستراتيجي: دراسة البيئة الخارجية (العملاء، المنافسين، الموردین) لتحقيق التنافسية.
- المزيج التسويقي (Marketing Mix): تقنيات التعامل مع المنتج، السعر، التوزيع، والترويج للتأقلم مع متغيرات السوق .

4. إدارة العملاء والموردين (Customer & Supplier Management)

- إدارة العلاقات مع العملاء (CRM): التركيز على فهم احتياجات العملاء والسرعة في تلبية متطلباتهم لضمان الولاء.
- إدارة الموردين والتموين: اختيار الموردين الأكفاء وضمان تدفق المواد الأولية أو الخدمات اللازمة للإنتاج بكفاءة .

5. تقنيات التسيير الحديثة

- الرقمنة :اعتماد التكنولوجيا الحديثة ونظم المعلومات لسرعة نقل المعلومات ودقتها.
 - تسيير الجودة الشاملة :تحسين الأداء العام للمؤسسة من خلال إدارة العمليات بفاعلية .
- يتم تسيير المؤسسة عادة عبر مستويات استراتيجية (إدارة عليا)، تكتيكية (تنسيق)، وعملية (تنفيذ نشاطات الإنتاج والتسويق) .