



جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

المستوى: السنة الثالثة

قسم علم الاجتماع

المدة: ساعتان

التاريخ: 02 ماي 2026

امتحان السداسي الثاني في مقياس المقاولاتية دورة ماي 2026

الاسم اللقب: الفوج:

السؤال الأول: أجب بصح أو خطأ على العبارات التالية مع تصحيح الخطأ إن وجد:

خطأ

1- المقاولاتية هي عبارة عن وصف وتحليل ومراقبة للمشروع.
- المقاولاتية هي القابلية على المبادرة بتنفيذ عمل أو إنشاء مؤسسة جديدة

خطأ

2- في المفهوم الحديث المقاول هو المضارب.
مفهوم المقاول في القرن السادس عشر والسابع عشر هو المضارب الذي يبحث عن فرص الربح السريع أما في المفهوم الحديث فالمقاول هو الفرد المبادر يطلق مشاريع إبداعية ومستدامة بهدف حل مشكلات اجتماعية، بيئية، أو ثقافية مستعصية وليس فقط لتحقيق ربح مادي سريع

خطأ

3- دراسة الجدوى التجارية للمشروع هي نفسها دراسة الجدوى السوقية.

دراسة الجدوى السوقية للمشروع هي جزء من دراسة الجدوى التجارية

خطأ

4- دراسة الجدوى البيئية هي دراسة المحيط الاجتماعي للمشروع.

دراسة الجدوى البيئية هي دراسة المحيط الطبيعي للمشروع بحيث لا يحدث أضرارا في البيئة الطبيعية.

خطأ

5- في المسار المقاولاتي المقاولاتية تنتهي عند انتهاء المشروع.

في المسار المقاولاتي المقاولاتية لا تنتهي عند انتهاء المشروع بل تؤكد على استمرارية المشروع كمؤسسة ناجحة.

صح

6- البرنامج هو مجموعة المشروعات التي تساهم في تحقيق هدف على المدى الطويل.

خطأ

7- وحدات العمل هي تقسيم المهمة إلى أعمال بإنجازها يتم إكمال المهمة.

الصحيح: حزم العمل هي تقسيم المهمة إلى أعمال بإنجازها يتم إكمال المهمة.

خطأ

8- المجال في المشروع الناجح هو السيطرة على توقعات بداية ونهاية جميع مراحل المشروع.

الصحيح : المجال (Scope): يقصد بها وجود تباينات قليلة بين توقعات المستفيد النهائي للمشروع، وما تم تنفيذه في كل مرحلة من مراحل المشروع.

صح

9- بدائل الاستثمار هي اختيارات لعدد من أفكار المشاريع يضعها المقاول قبل بدئ المشروع.

خطأ

10- الاستراتيجية تقيس معدلات الربح للمدى الطويل.

الصحيح : الاستراتيجية تقيس معدلات الربح للمدى الطويل والقصير أيضا.

السؤال الثاني: قدم دراسة الجدوى التجارية لمشروع صغير مقترح هو: صناعة حامل معدني للهاتف النقال، مع تقييم توقعاتك لنجاح المشروع حسب الجدول التالي:

دراسة الجدوى التجارية		تقييمك من 1 - 5
ملخص تنفيذي	نظرة عامة عن فكرة المشروع والهدف منه:	
	المشروع هو: تلبية حاجة ضرورية لمستعمل الهاتف النقال الهدف منه : توفير حامل للهاتف في وضعيات متعددة ومريحة	
الدراسة السوقية	تحديد السوق المستهدف: السوق المحلي للهاتف النقال بولاية جيجل	4
	حجم الطلب والعرض: حجم الطلب يصل إلى حوالي 9000 قطعة سنويا، العرض 5000 قطعة	5
	المنافسين: صناع حوامل الهاتف النقال الخشبي والبلاستيكي	3
الدراسة التسويقية	من هو الجمهور المستهدف: كل حاملي الهاتف النقال	5
	التسعير: السعر المقترح 900 دج للقطعة الواحدة	4
	فضاءات الترويج: مواقع التواصل الاجتماعي	5
الدراسة الفنية والتشغيلية	تحديد الموقع الجغرافي: حي أيوف جيجل	5
	الآلات المستخدمة: قاطع المعادن، قوالب صناعية	4
	المواد الخام: صفائح الألمنيوم الصناعية (منتج نهائي)	5
الدراسة المالية	تقدير التكاليف: 600 دج للقطعة الواحدة سعر 5000 = 3 مليون دج	3
	توقعات الإيرادات: 4,5 مليون دج لـ 5000 قطعة	5
	توقع المخاطر (التكلفة / السعر / المنافسين): الزيادة في أسعار المواد الخام، تخفيض الأسعار نتيجة تراجع القدرة الاستيعابية للسوق وزيادة المنافسة	4
تقييم المخاطر	الخطط البديلة: تخفيض السعر دون المساس بجودة المنتج، التفاوض في أسعار المواد الخام أو البحث عن مصادر بديلة لها تكون أقل سعرا	4

1- تقييم توقعاتك لنجاح المشروع تتراوح بين : 1 أدنى علامة — 65 أعلى علامة

2- ما هي العلامة التي تحصلت عليها من توقعاتك: 56

3- ما هي نتيجة توقعك عن نجاح المشروع (ناجح/ فاشل) :

نسبة التوقعات: $65/56 = 0,86$ وهي نسبة عالية تقدر ب 86 %

فالمشروع ناجح لأن: توقعات الربح عالية وهي = سعر البيع (الإيرادات) - التكلفة = 4,5 ملايين دج - 3 مليون دج = 1,5 مليون دج سنويا. قيمة الربح جيدة بالنسبة لمشروع صغير.