

جامعة جيجل

كلية علم الاجتماع

قسم علم الاجتماع

المقياس: المعلوماتية التطبيقية للسياحة

المستوى: أولى ليسانس

عنوان المحاضرة: التعريف بأنظمة GDS وأنواعها

أولاً: مدخل تمهيدي

شهد القطاع السياحي تطوراً جذرياً بفضل التحول الرقمي، حيث أصبح الحجز الفوري والمقارنة بين العروض السياحية ممكناً عبر أنظمة معلوماتية متطورة.

أهم هذه الأنظمة هي أنظمة التوزيع العالمي (GDS).

ثانياً: تعريف نظام GDS

التعريف الاصطلاحي

GDS = Global Distribution System

نظام معلوماتي عالمي يربط بين مزودي الخدمات السياحية (شركات طيران، فنادق، تأجير سيارات) ووكالات السفر، ويسمح بالبحث والمقارنة والحجز في الزمن الحقيقي.

طبيعة GDS

*شبكة عالمية

*قاعدة بيانات ضخمة

*نظام اتصال فوري

*منصة توزيع وتسويق

العلاقة بين GDS و CRS

CRS = Computer Reservation System: نظام حجز داخلي لشركة واحدة.

GDS = شبكة عالمية تربط عدة CRS لتوفير مقارنة وعرض شامل.

ثالثاً: كيفية عمل GDS

1. إدخال بيانات الرحلة مثال: الجزائر - باريس.

2. البحث في قواعد بيانات عدة شركات.

3. عرض النتائج للمقارنة حسب السعر والوقت.

4. تأكيد الحجز.

5. إصدار التذكرة إلكترونياً.

رابعاً: أهمية أنظمة GDS

* تسهيل عمل وكالات السفر.

* توفير الوقت والجهد.

* المقارنة بين الأسعار.

* توسيع شبكة التوزيع عالمياً.

* تقليل الأخطاء البشرية.

خامساً: أنواع أنظمة GDS

نظام التوزيع العالمي Amadeus .

تعمل Amadeus منذ أكثر من 30 عاماً، حيث تُطوّر حلولاً أساسية لمساعدة شركات الطيران والفنادق والسكك الحديدية ووكالات السفر ومنظمي الرحلات السياحية وغيرها على إدارة أعمالهم وتحسين تجربة السفر.

تعمل الشركة في أكثر من 190 سوقاً، ولها حضور قوي بشكل خاص في أوروبا نظراً لاستضافة مقرها وقاعدة بياناتها في دول أوروبية.

تتمتع أماديوس بأكبر حصة سوقية عالمية بين جميع أنظمة التوزيع العالمية، مع إمكانية الوصول إلى ملايين المسافرين. يتم إجراء العديد من الحجوزات من خلال أماديوس.

نظام التوزيع العالمي Sabre

تُعدّ Sabre شركة رائدة في مجال توفير حلول التكنولوجيا والبيانات، تُساعد شركات الطيران والفنادق ووكالات السفر على تنمية أعمالها وتحسين تجربة المسافرين عالمياً.

تستخدم هذه الشبكة مجموعة واسعة من مزودي خدمات السفر، بما في ذلك حوالي 400 شركة طيران، و 200,000 فندق، و 200 شركة سياحية، و 50 شركة سكك حديدية، و 40 شركة لتأجير السيارات، و 17 شركة رحلات بحرية.

تُعتبر Sabre رائدة في مجال وكالات السفر الإلكترونية، وأدوات حجز الشركات، وإدارة الإيرادات، بالإضافة إلى أدوات تخطيط الرحلات عبر الإنترنت والهواتف المحمولة، على سبيل المثال لا الحصر.

بفضل حضورها القوي في سوق أمريكا الشمالية، تتمتع سبيرو بوصول واسع النطاق إلى وكالات السفر والعملاء، وتُعدّ خياراً جذاباً للغاية لشركات الفنادق. فهي قادرة على تخصيص غرف الفنادق لوكلاء السفر على مستوى العالم، كما تُقدّم عدداً من حلول تكنولوجيا الضيافة.

Travelport (Galileo, Worldspan and Apollo)

تستحوذ Travelport على أصغر حصة سوقية بين شركات أنظمة التوزيع العالمية الثلاث الكبرى، وتضم أنظمة التوزيع العالمية Apollo و Worldspan و Galileo. ورغم أن مقر الشركة في المملكة المتحدة، إلا أن سوقها الرئيسي يُعتبر الولايات المتحدة، حيث تتواجد شبكاتها الفرعية.

تعتمد هذه الشبكة بشكل أقل على سوقها المحلي مقارنةً بأنظمة التوزيع العالمية الأخرى، مما يُتيح لأصحاب الفنادق توزيع خدماتهم على وكالات السفر حول العالم.

نظام التوزيع العالمي Galileo

نظراً للانتشار الواسع لنظامي Sabre و Apollo، المملوكين لشركتي الخطوط الجوية الأمريكية والخطوط الجوية المتحدة على التوالي، أنشأت مجموعات شركات الطيران الأوروبية نظامي Worldspan و Galileo سعياً منها لاكتساب حصة سوقية في سوق أنظمة الحجز المحوسبة.

يُمكن نظام Galileo أصحاب الفنادق من توزيع غرف الفنادق وتوافرها على وكالات السفر عالمياً، مع توفير إمكانية الوصول إلى قوائم الحجوزات والمعلومات على مدار الساعة.

نظام التوزيع العالمي Worldspan

تُعد Worldspan جزءاً من منصة Travelport لأنظمة التوزيع العالمية، وهي شركة رائدة في مجال التجارة الإلكترونية للسفر عبر الإنترنت، حيث تُقدم حلولاً شاملة لجميع جوانب أعمال السفر عبر الإنترنت.

بصفتها نظام توزيع عالمي رائد، تُقدّم Worldspan خدمات توزيع السفر والتقنيات اللازمة لآلاف شركات السفر حول العالم، بما في ذلك وكالات السفر والشركات والموردين والمواقع الإلكترونية.

تُحدث Worldspan نقلة نوعية في توزيع السفر العالمي ومعالجة المعاملات من خلال تقنيات رائدة في مجال الأسعار والتسعير والتسويق والحجز، بالإضافة إلى مجموعة من أدوات التسوق التفاعلية التي تُمكن شركات السفر من خفض التكاليف وزيادة الإنتاجية وتعزيز الإيرادات.

نظام Apollo للتوزيع العالمي

يعود تاريخ Apollo إلى عام 1971 عندما أنشأت شركة يوناييتد إيرلاينز أول نظام حجز مركزي محوسب لها.

بصفتها نظام توزيع عالمي رائد، تُقدّم Apollo خدمات توزيع السفر والتقنيات اللازمة لآلاف شركات السفر، بما في ذلك وكالات السفر والموردين والشركات، بالإضافة إلى مواقع السفر الإلكترونية.

استخدمت يوناييتد إيرلاينز نظام حجز Apollo حتى عام 2012، عندما انتقلت إلى نظام SHARES، وهو النظام الذي كانت تستخدمه شركتها التابعة سابقاً، كونتيننتال إيرلاينز.

لا تزال وكالة جاليليو إنترناشونال (التي أصبحت الآن جزءاً من ترافلبورت جي دي إس) تستخدم نظام Apollo، وتُعدّ الولايات المتحدة وكندا والمكسيك واليابان أسواقها الرئيسية.

نظام التوزيع العالمي Abacus

تأسست شركة أباكوس عام ١٩٨٨، وسرعان ما أصبحت رائدة في تقديم حلول وخدمات السفر في منطقة آسيا والمحيط الهادئ.

يقع مقر الشركة الرئيسي في سنغافورة، وهي مملوكة لشركة سيبر هولدينجز، بعد استحواذ سيبر على كامل أسهم ١١ شركة طيران آسيوية كانت تمتلك الحصة الأكبر.

تخدم أباكوس أكثر من ١٠٠,٠٠٠ وكيل سفر في ٥٩ سوقًا بمنطقة آسيا والمحيط الهادئ، ولديها علاقات عالمية ومحلية مميزة مع شركات الطيران والفنادق، بما في ذلك محفظة رائدة من المحتوى منخفض التكلفة ومحتوى شركات الطيران الصينية.

نظام التوزيع العالمي Pegasus

تسعى Pegasus جاهدةً لتبسيط العمليات وتبسيطها في بيئة معقدة. وقد كانت Pegasus سولوشنز رائدة في مجال حجوزات الضيافة.

تُعد الشركة رائدة في السوق في مجال المعالجة الإلكترونية وإدارة وتوزيع وبيع وتسويق مخزون الفنادق وأسعارها ومحتواها عبر قنوات بيع مختلفة، بما في ذلك الحجوزات المباشرة عبر مواقع الفنادق الإلكترونية، والمكالمات الصوتية، ووكالات السفر (أنظمة التوزيع العالمية)، ووكالات السفر عبر الإنترنت، وشركاء البحث المقارن.

لا توجد منصة GDS واحدة تُعرف بأنها "الأفضل". جميعها توفر وظائف متشابهة، ولكن لكل منها خصائصها المميزة. عند اختيار منصة GDS المناسبة لك، ضع في اعتبارك ما يلي:

مدى تواجد النظام في الأسواق التي يأتي منها عملاؤك

وظائف النظام وميزاته

مواقع السفر الإلكترونية التي تتصل بها منصة GDS

|

سابعاً: مقارنة GDS ومواقع الحجز الإلكترونية

| GDS |مواقع الحجز|

| ----- | ----- |

| مخصص للمهنيين | موجه للمستهلك |

|يتطلب تكوينًا متخصصًا | واجهة بسيطة|

|يعمل عبر عقود مهنية | بيع مباشر عبر الإنترنت|

١ الفرق بين نظام التوزيع عبر الإنترنت (IDS) ونظام التوزيع العالمي (GDS)

يشير نظام التوزيع عبر الإنترنت، المعروف اختصارًا بـ IDS، إلى بوابات إلكترونية تُتيح حجز الفنادق. وهو عبارة عن مجموعة من أنظمة الحجز عبر الإنترنت، ومواقع السفر الإلكترونية، والبوابات التي تُركز على التسويق الإلكتروني لخدمات السفر والفنادق والخدمات ذات الصلة مباشرةً للمستخدمين.

تتيح التقنية المُقدمة مع نظام التوزيع عبر الإنترنت (IDS) للمسافرين تصميم باقات ورحلات متكاملة، تجمع بين الرحلات الجوية والفنادق ووسائل النقل وغيرها، مما يُسهل إتمام المعاملات عبر نظام التوزيع العالمي (GDS). يُرسل نظام التوزيع العالمي (GDS) معلومات عن مخزون الفنادق وأسعارها إلى وكالات السفر ومواقع السفر التي تطلبها، كما يقبل الحجزات.

الفرق بين نظام التوزيع العالمي (GDS) ونظام الحجز المركزي (CRS)

قد يبدو للوهلة الأولى أن نظام التوزيع العالمي (GDS) ونظام الحجز المركزي (CRS) لهما وظائف متشابهة، حيث يُبلغ كلا النظامين عن أسعار الفنادق وتوافرها عبر قنوات مختلفة.

يربط نظام التوزيع العالمي (GDS) مخزون الفنادق بوكالات السفر وشبكتها، بينما يُشغل نظام الحجز المركزي (CRS) من قِبل المورد الأصلي، كالفندق مثلاً.

يُمكن لنظام الحجز المركزي (CRS) أيضًا ربط الفنادق مباشرةً بالعملاء من خلال محركات البحث ومواقع الويب، بالإضافة إلى وكالات السفر عبر الإنترنت (OTAs).

تخيل نظام التوزيع العالمي (GDS) يعمل كوسيط بين وكيل السفر ونظام الحجز المركزي للفندق

الخلاصة

GDS نظام معلوماتي عالمي للتوزيع السياحي.

*يسمح بالبحث والمقارنة والحجز الفوري.

*يخدم وكالات السفر أساسًا.

*أهم أنواعه Amadeus ، Sabre ، Galileo.

*يمثل العمود الفقري للتوزيع السياحي الحديث.