

ملخص محاضرة: وسائل الإعلام والاتصال الرقمية

-أولاً: مفهوم الإعلام والاتصال الرقمي:

الإعلام الرقمي: هو كل محتوى إعلامي يتم إنتاجه ونشره عبر الوسائط الإلكترونية باستخدام الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية، مثل المواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي.

أما الاتصال الرقمي: فهو عملية تبادل المعلومات باستخدام الوسائط الرقمية التفاعلية، التي تتيح مشاركة الجمهور في إنتاج الرسائل.

- يتميز الإعلام الرقمي عن الإعلام التقليدي بـ:

- التفاعلية .

-السرعة.

-العالمية.

-تعدد الوسائط (نص، صورة، فيديو).

- ثانياً: نشأة وتطور الإعلام الرقمي:



- مر الإعلام الرقمي بعدة مراحل:

1- مرحلة الويب 1.0 :

○ محتوى ثابت

◦ المتلقي سلبي

2- مرحلة الويب 2.0 :

◦ ظهور التفاعل (تعليقات، مشاركة).

◦ بروز منصات مثل Facebook و YouTube

3- مرحلة الإعلام الاجتماعي :

◦ المستخدم أصبح منتجًا للمحتوى.

◦ انتشار واسع للمعلومة.

4- مرحلة الذكاء الاصطناعي :

◦ خوارزميات.

◦ صحافة آلية .

◆ ثالثاً: خصائص الإعلام والاتصال الرقمي



-أهم الخصائص:

- التفاعلية: الجمهور يشارك ويعلق ويؤثر .
- الفورية: نقل الأحداث لحظة وقوعها.
- العالمية: تجاوز الحدود الجغرافية .
- الاندماجية: دمج النص والصوت والصورة .
- التخصيص: محتوى موجه حسب اهتمامات المستخدم.

- رابعاً: وسائل الإعلام الرقمية



تشمل:

- المواقع الإخبارية الإلكترونية.
- شبكات التواصل الاجتماعي: مثل Instagram - (Twitter) X - الفيسبوك ...
- المدونات.
- البودكاست.
- تطبيقات التراسل الفوري...

- خامساً: مزايا الإعلام الرقمي:

- سهولة الوصول إلى المعلومات.
- انخفاض التكلفة مقارنة بالإعلام التقليدي.
- حرية التعبير واتساع مساحة المشاركة.
- تنوع مصادر الأخبار.

- سادساً: تحديات الإعلام الرقمي:

- انتشار الأخبار الزائفة.
- ضعف المصداقية أحياناً.
- الإدمان الرقمي.

- انتهاك الخصوصية.
- التأثير على القيم الاجتماعية.

-سابعاً: تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع:



- . سياسياً: تشكيل الرأي العام والتعبئة.
- . اجتماعياً: تغيير أنماط التواصل .
- . ثقافياً: انتشار ثقافات متعددة.
- . تعليمياً: دعم التعلم الإلكتروني.

- ثامناً: مستقبل الإعلام الرقمي:

- يتجه نحو:

- . استخدام الذكاء الاصطناعي.
- . الإعلام التفاعلي .
- . المحتوى القصير والسريع.

- خلاصة المحاضرة:

الإعلام والاتصال الرقمي يمثلان تحولاً جذرياً في طبيعة الاتصال، حيث لم يعد الجمهور متلقياً فقط، بل أصبح فاعلاً أساسياً في إنتاج المحتوى، مما يفرض تحديات جديدة تتعلق بالمصداقية والأخلاقيات، ويستلزم تطوير مهارات إعلامية رقمية حديثة.