

السؤال الرابع: باعتباركم رجل تسويق في وكالة سياحية، فكرت في عرض سياحي وطلب منك إعداد إعلان عن هذا العرض، أجب في بضعة أسطر عن: ما هي العناصر التي يجب أن يتضمنها البرنامج السياحي والتي ستتركز عليها في إعلانك؟

- 1- برنامج سياحي جذاب جاذب وهدفه ووقت تقديم البرنامج
- 2- تحديد طلبات السياح من حيث الخدمات المقدمة كالإقامة، النقل، التأمين، الترفيه، المطاعم، الخ.
- 3- تقديم خدمات متميزة وخدمة عملاء عالية الجودة والبرنامج السياحي كالتنقل والملاحة، الترفيه والسكن والزيارات.
- 4- توفير برنامج سياحي يراعى احتياجات السياح العرب المتميز بالوجهة السياحية.
- 5- البرنامج المراد في حال إتمامه يجب أن يكون على مستوى عالٍ من الجودة والخدمة.

الملاحظة:

- احترم عدد الأسطر المحددة للإجابة

- الإجابة في شكل عناصر دون صياغة إنشائية

- ركز جيداً على المصطلحات التي تستخدمها في إجابتك

السؤال الأول: حدد الفرق بين الدعاية والإعلان؟

3
 الإعلان يمسر خدمة سياحية بعينها أما الدعاية فتشتمل على
 خدمات خدمات و أرباحها من المبيعات
 الإعلان السياحي يحدد لجمهور زوارها أما الدعاية فتشتمل
 ما سطره يحدد من المبيعات الموقوتة

السؤال الثاني: ماهي المؤشرات التي يمكن أن تعتمد عليها إدارة التسويق في تقييم فعالية إستراتيجية الإتصال التسويقي

6
 1- معدل وصول الرسائل
 2- حجم التفاعل والتسجيلات من الرسائل
 3- التفاعل الملموسة الملتزم من العملاء
 4- المردود من الرسائل بدم الأرباح الملموسة التي زادها التي يمكن

السؤال الثالث: ماهي العوامل التي جعلت من الاتصال التسويقي السياحي المتكامل يصبح ذو أهمية بالغة لا يمكن

الاستغناء عنه؟

6
 1- المنافسة الشديدة في الأسواق السياحية
 2- تطور التقنيات المتعددة و إتاحتها للإعلان للمؤسسات السياحية
 3- التفاعل المباشر لدى السياح الملموسة و خاصة مع منصات التواصل الاجتماعي
 4- الدور الرئيس والمتميز للتركيبات السياحية لدى المستهلكين في فهم الصورة الحقيقية
 وتغييرها الشفافية والصدق مما يجعل التسويق للقطاع السياحي المتكامل أمراً ضرورياً