

السنة الجامعية 2025/2026
المدة: ساعتين

جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل
قسم العلوم التجارية: السنة الثانية

الاسم واللقب:
الفرج:

امتحان الدورة العادية في مقياس أساسيات التسويق 02

1- بالاعتماد على ما درست خلال السداسي الثاني، اكتب مقالا تشرح من خلاله اول عنصر من عناصر المزيج التسويقي والمتمثل في المنتج.

10

عناصر الاجابة يجب ان تتكون من:

1- تعريف المنتج (1 نقطة) (مجموع النقاط: 10)

2- تقسيماته (النواع) (1 نقطة) (مجموع النقاط: 10)

3- دورة حياة المنتج (1 نقطة)

4- المنتج (1 نقطة)

5- العلاقة التجارية (1 نقطة)

6- كيوبر وابتكار المنتجات الجديدة (1 نقطة)

7- تشكيل المنتجات (1 نقطة)

1- حالة باطنية

