



جامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل-



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم اجتماع

المستوى: السنة الثانية ليسانس

التخصص: علم اجتماع

السادسي: الرابع

مدة الاختبار: ساعتين

التاريخ:

الإجابة النموذجية لامتحان مقياس: مدخل إلى الاتصال

الجواب الأول : (12ن)

(1) يتمثل الفرق بين الاتصال والإعلام في: (3ن)

- الاتصال واسع وشامل أما الإعلام فهو جزء من العملية الاتصالية.
- الاتصال ثنائي الاتجاه: فالاتصال لا يعني مجرد توجيه رسالة بل لابد أن يتلقى المرسل ردا فوريا أو مؤجلا على الرسالة، أما الإعلام فهو أحادي الاتجاه: فالإعلام يعبر عن انتقال المعلومات وفق اتجاه واحد أي من المرسل للمتلقي
- الغرض من الاتصال هو تحقيق التفاعل أو ما يسمى بـرجع الصدى يمكن للمستقبل أن يصبح مرسلا في العملية الاتصالية، أما الغرض من الإعلام فهو نشر المعلومات في صيغة مناسبة، إبلاغها للمتلقي.

(2) تتمثل خصائص الاتصال في: (4ن)

- ظاهرة اجتماعية: يحدث بين الناس داخل المجتمع ولا يمكن أن يتم في عزلة .
- عملية ديناميكية: يتغير ويتطور باستمرار حسب المواقف والأشخاص .
- عملية مستمرة: لا يتوقف، بل يلزم الإنسان طوال حياته .
- عملية دائرية: فيه تبادل مستمر بين المرسل والمستقبل (رجع صدى) .
- عملية لا تعاد: لا يمكن تكرار نفس الموقف الاتصالي بنفس الشكل تماما .
- لا يمكن إلغاء الاتصال: حتى الصمت أو الإهمال يُعتبر نوعا من الاتصال .
- عملية معقدة: تتداخل فيها عدة عناصر مثل الرسالة والسياق والتشويش .

8. عملية منظمة: تتم وفق نظام وترتيب معين بين عناصرها .

9. عملية متنوعة: تأخذ أشكالاً متعددة (لفظي، غير لفظي، مباشر، إلكتروني...) .

3) تتمثل المعوقات الاتصالية الخاصة بالمرسل في: (5ن)

1. عدم وضوح الهدف :إذا لم يكن لدى المرسل هدف محدد، تكون الرسالة مشوشة.

2. صعوبة التعبير :عدم القدرة على صياغة الأفكار بطريقة مفهومة.

3. مشكلات التواصل اللاواعي (الإسقاط) :عندما ينقل المرسل مشاعره أو توقعاته دون وعي إلى الرسالة.

4. الأحكام المسبقة والتحيزات :تصفية الرسالة بناءً على آراء شخصية مسبقة.

5. انخفاض الحساسية لرجع الأثر :عدم متابعة ردود فعل المتلقي.

الجواب الثاني:: (1,25ن)

النشاط الاتصالي	نوع النشاط الاتصالي
تقوم شركة بالتواصل مع سكان المنطقة لجمع شكاواهم حول التلوث، ثم تنقلها للإدارة وتقترح حلولاً تحقق التوازن وتحسن صورتها	علاقات عامة (0,25ن)
صفحات على مواقع التواصل تنشر أخباراً مثيرة حول أزمة معينة دون التحقق من المصدر	إشاعة (0,25ن)
"قصة إنسانية مؤثرة تهدف إلى إقناع الجمهور بشراء منتج معين".	إعلان (0,25ن)
خطاب سياسي يستعمل حقائق جزئية لكنه يعيد تقديمها بطريقة تخدم توجهاً معيناً.	دعاية (0,25ن)
قناة تلفزيونية تبث نشرة أخبار تتضمن أحداثاً وطنية ودولية.	إعلام (0,25ن)

الجواب الثالث: (2,25ن)

العملية الاتصالية	نوع الاتصال
يقوم شخص بالتفكير مع نفسه لاتخاذ قرار مهم	ذاتي (0,25ن)
تبادل الحديث بين أفراد الأسرة داخل المنزل	أسري/ مواجهي (0,25ن)

استخدام الإيماءات وتعابير الوجه أثناء الحديث	غير لفظي (0,25ن)
قيام شخص بالدعاء والتضرع إلى الله	روحي (0,25ن)
مشاهدة نشرة الأخبار على التلفاز	جماهيري (0,25ن)
مناقشة جماعية بين الطلبة داخل القسم	جماعي / مواجهي (0,25ن)
قراءة الطالب لنص دراسي ومحاولة فهمه	ذاتي / تربوي (0,25ن)
سال طالب رسالة لزميله عبر البريد الإلكتروني	إلكتروني (0,25ن)
حوار مباشر بين الأستاذ والطلبة داخل القاعة الدراسية	مواجهي / لفظي (0,25ن)

الجواب الرابع: (4,5ن)

العملية الاتصالية	نوع الاتصال
المرسل	الأستاذ الجامعي الذي ألقى المحاضرة. 0,25ن
المستقبل	الطلبة الحاضرون في المدرج الجامعي. 0,25ن
الرسالة	لفظية :شرح الأستاذ للمفاهيم العلمية. 0,25ن غير لفظية :عرض بصري عبر جهاز العرض. 0,25ن
الوسيلة	الصوت (للشرح)، جهاز العرض للشرائح البصرية 0,25ن
السياق	البعد المادي :المدرج الجامعي. 0,25ن البعد النفسي : اهتمام بعض الطلبة بالشرح، و انشغال بعضهم بالهواتف. 0,25ن البعد الزمني : صباح يوم الاثنين 0,25ن
التغذية	طرح الطلبة للأسئلة 0,25ن
الراجعة 0,25ن	إيماء بالرأس 0,25ن
التشويش 0,25ن	تشويش مادي: ضوضاء أو همس جانبي في المدرج 0,25ن تشويش تكنولوجي: ضعف الصوت في بداية المحاضرة. 0,25ن

التأثيرات 0,25ن	التأثير المعرفي: الفهم 0,25ن التأثير السلوكي: المشاركة في النقاش 0,25ن
-----------------	---