

Master I

UET1: Communication

# Rédaction d'un Poster scientifique

Dr LEBSIR Dalila

2019/2020

## → Être efficace

En 3 mots, un poster doit être:

- **Attractif** pour capturer l'attention
- **Structuré** pour favoriser la lecture
- **Concis** pour axer la communication sur le message

## → Capturer l'attention

- **Capter le regard** d'assez loin... pour donner envie de venir voir de plus près
- Susciter **l'intérêt** scientifique
- Être bien **composé**
- Être **agréable** à regarder
- Être **facile** à lire
- **Encourager** la discussion

## → Favoriser la lecture

Organiser le poster de manière logique : le lecteur doit être guidé dans sa lecture.

### Astuces :

- Identifier les **différentes parties** du poster (par des titres, des numéros de section, des couleurs ...).
- Adopter un **sens de parcours** du poster qui soit naturel ou explicite.

## → Axer la communication sur le message

- proscrire les détails inutiles (il y a toujours trop de texte) ;
- privilégier les figures aux tableaux de chiffres fastidieux;
- utiliser des listes à puces ;
- se restreindre à des phrases courtes (pas de gros « blocs » de texte) ;
- utiliser la forme active.

### → Valoriser le message principal

Problématique claire et exposée simplement

Pas de revue de la littérature

Matériel et/ou méthodes en bref et, si possible, illustrés

Résultats ou lignes de force de préférence sous forme d'illustrations

Conclusion : bien visible

### → Être lisible pour être lu

Préférer les types de caractères sans sérif :

**Arial ou Helvetica**

plutôt que Times Roman ou Garamond ou Bookman

Utiliser le **gras** mais éviter l'italique pour les mises en évidence

Taille de caractère :

- lisible à 5m pour le titre
- lisible à 1-2 m pour le contenu

## → S'identifier

Où? En bas du poster ou sous le titre

Qu'indiquer?

- **Noms et Prénoms** des auteurs ainsi que les coordonnées du **laboratoire** du(des) auteur(s) (attention à l'utilisation des sigles ou abréviations).
- Le **logo** de l'université, de l'institut, du laboratoire.

Petits « plus » :

- La **photo** de l'auteur qui présente le poster (pour pouvoir l'identifier facilement)
- Les **adresses mail** des auteurs (faciles à noter et pratiques pour communiquer)

## → Dernières recommandations

Les « plages » blanches sont importantes.

Idéalement :

- 30 % de texte / 40 % d'illustrations
- 30 % de vide

Choisir un ensemble de couleurs sobre et limité

- Soit des couleurs primaires avec un sens conventionnel (le rouge de l'interdit...),
- Soit une couleur fondamentale et des variantes (des bleus d'intensités différentes)
- Veiller au contraste

Pièges à éviter :

- La belle affiche où l'information manque
- L'information abondante mais illisible !

## Le Contraste

Les deux possibilités sont illustrées ci-dessous avec plusieurs couleurs :

**Titre**

Information 1  
Information 2  
Information 3  
Information 4  
Information 5

**Titre**

Information 1  
Information 2  
Information 3  
Information 4  
Information 5

# Un Poster Structuré

La structure doit être en **colonnes** : lorsque plusieurs personnes se trouvent en même temps devant le poster, cela permet un mouvement général par translation de la gauche vers la droite sans gêne, sans zigzags et sans croisements.

La structure générale du poster doit suivre l'architecture suivante :

## ■ TITRE

Toute la zone supérieure : Titre du poster, Auteur (avec prénom en entier si possible), Spécialité, Email. Le bandeau du haut comprenant le titre et le nom mesure **environ 7,5 cm de haut**.

Le titre doit être accrocheur et évocateur. Il doit résumer l'objectif, les moyens et la conclusion.

## ■ RÉSUMÉ

Parfois, on demande que le résumé soit intégré dans le poster. Un résumé plus complet peut également être distribué à part.

## ■ INTRODUCTION

En haut à gauche : bien replacer l'étude dans le CONTEXTE et identifier clairement l'OBJECTIF en mettant un titre "OBJECTIF".

## ■ MÉTHODES ET RÉSULTATS

Les MÉTHODES doivent être abrégées au maximum sauf si l'objectif est d'améliorer une technique. Les RÉSULTATS doivent suivre la présentation de la méthode correspondante.

Cette partie "Méthodes et Résultats" doit représenter les 2/3 du poster.

La seule lecture des titres doit permettre de comprendre les résultats.

Numéroter les figures pour donner l'ordre de lecture, inutile d'indiquer "Figure" ou "Fig.", cela surcharge le poster.

Il est possible d'ajouter quelques références bibliographiques des auteurs pour renforcer le bon positionnement scientifique du projet.

## ■ CONCLUSION

En bas à droite : identifier clairement la CONCLUSION avec un titre "CONCLUSION" puis éventuellement les PERSPECTIVES ET/OU APPLICATIONS

## ■ REMERCIEMENTS (éventuellement – ou logos)

Associations, ADEME, personnes interrogées, partenaires, etc.