

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل -



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم التجارية

## محاضرات في التسويق الدولي

لطلاب السنة الثالثة تسويق

أستاذ المقرر

د. كيش جمال

## الفهرس

### الفهرس

الصفحات	العنوان	الفصل
01	ماهية التسويق الدولي مراحل تطوره، تعريفه، أهدافه، دوافعه، مبادئه وأساسه	الأول
11	البيئة التسويقية الدولية البيئة الاقتصادية البيئة الاجتماعية والثقافية البيئة السياسية والقانونية البيئة التكنولوجية البيئة التنافسية	الثاني
34	أشكال الدخول للأسواق الدولية التصدير التراخيص وحق الامتياز الإنتاج المشترك التملك الكامل عقود الإدارة	الثالث
43	المزيج التسويقي الدولي سياسة المنتجات الدولية سياسة التسعير الدولية سياسة الترويج الدولية سياسة التوزيع الدولية	الرابع