

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل -



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية

محاضرات في التسويق الدولي
لطلاب السنة الثالثة تسويق

أستاذ المقرر
د. كبيش جمال

الفهرس

الفهرس

| الفصل | العنوان | الصفحات |
|--------|--|---------|
| الأول | ماهية التسويق الدولي مراحل تطوره، تعريفه، أهدافه، دوافعه، مبادئه وأسسها | 01 |
| الثاني | البيئة التسويقية الدولية البيئة الاقتصادية البيئة الاجتماعية والثقافية البيئة السياسية والقانونية البيئة التكنولوجية البيئة التنافسية | 11 |
| الثالث | أشكال الدخول للأسواق الدولية التصدير الترخيص وحق الامتياز الإنتاج المشترك التملك الكامل عقود الإدارة | 34 |
| الرابع | المزيج التسويقي الدولي سياسة المنتجات الدولية سياسة التسعير الدولية سياسة الترويج الدولية سياسة التوزيع الدولية | 43 |